

Bixias hållbarhetsarbete 2018





VD HAR ORDET

På god väg att förändra världen i rätt riktning

Klimatförändringarna är ett faktum. Idag vet vi vad som måste göras – en avgörande faktor för att bromsa klimatförändringarna handlar om att ställa om våra energisystem till förnybart. Det är mitt i den omställningen som vi på Bixia befinner oss. Det är med stolthet jag kan konstatera att Bixia är det elbolag i Norden som köper in störst andel närproducerad förnybar el. Under det gångna året har vi knutit till oss ytterligare drygt 500 producenter av sol-, vind- och vattenkraft.

Hela vår affärsmodell handlar om att tillföra mer förnybar el till systemet, som vi sedan säljer vidare till våra kunder. Helst av allt tycker vi att den ska vara närproducerad också, så därför köper vi in el från små lokala producenter av sol-, vind- och vattenkraft. När våra kunder köper närproducerad el från oss ser vi till att producenterna får lite bättre betalt så att de kan investera i ännu mer förnybar produktion. Det innebär att vår affär bidrar till att mer förnybar el från sol-, vind- och vattenkraft tillförs systemet.

Med en så tydligt hållbar vision och affär beslutade vi oss för att beskriva vårt hållbarhetsarbete under 2018, utöver den hållbarhetsredovisning som vår majoritetsägare Tekniska verken tar fram. Syftet med den här rapporten är att visa för våra intressenter hur vi jobbar med olika hållbarhetsfrågor idag och vad vår ambition är framåt. Även om hållbarhet är en del av vårt DNA kan vi, som de flesta, bli ännu bättre. Därför tar vi nu fram en färdplan för vårt strategiska hållbarhetsarbete framåt.

2018 var ett bra år för oss på Bixia ur ett hållbarhetsperspektiv. Året inleddes med att vi blev utsedda till Årets miljöföretag av Linköpings miljö nätverk och Navitas, en förening för hållbarhets-

intresserade studenter vid Linköpings universitet. Motiveringen till vinsten var att vi på flera sätt bidragit till mer förnybar el i samhället. För många av våra producenter var det dock ett tufft år trots det höga prisläget. Det beror på de låga vattennivåerna och den begränsade vindkraften. Däremot var det en bättre situation för solelsproducenterna, då soltimmarna var många. Dessutom var 2018 ett rekordår för Bixia Miljöfond, en fond som vi startade för tio år sedan för att stödja projekt som leder till mer närproducerad förnybar el eller som minskar vår elanvändning. Under det gångna året fick vi in hela 336 bidragsansökningar för installation av solcellsanläggningar vilket är dubbelt så många som året innan.

I arbetet med att ta fram den här rapporten har vi identifierat fem områden som vi kommer att prioritera i vårt strategiska hållbarhetsarbete framåt. Det är inga nya frågor för oss, men nu har vi satt upp ambitiösa mål för att tillsammans fortsätta att utmana oss själva. De fem prioriterade områdena, som du kan läsa mer om i den här rapporten, är; förnybar el, närproducerad el, elanvändning, användarvänlighet och kundupplevelse samt samarbeten.

Det strategiska hållbarhetsarbetet som nu är inlett blir ett viktigt verktyg i vår dagliga verksamhet. Nu har vi tagit ytterligare ett kliv i vår strävan att ge kraft som förändrar världen mot en helt förnybar elmarknad och ett hållbart samhälle.

Pär Kaller
Vd Bixia AB

Det här är Bixia

Vår vision är en helt förnybar elmarknad för ett hållbart samhälle. För att uppnå det driver vi på utbyggnaden av närproducerad el från förnybara energikällor genom att främja lokala initiativ och satsa på lokala producenter. Vi ska vara ledande i skapandet av en förnybar elmarknad. Det är det uppdrag som vi har fått från våra ägare och vi är redan i dag det elbolag i Norden som köper in störst andel närproducerad, förnybar el.

Enligt ägardirektivet ska Bixia:

- vara ledande i att skapa en förnybar elmarknad
- erbjuda marknaden innovativa, relevanta och prisvärda lösningar som är närproducerade
- tillsammans med samarbetspartners vara tillgängliga för kunden i kundresan och bidra till en härlig kundupplevelse

Uppdraget från våra ägare är ledstjärnan i styrningen av vårt arbete och genomsyrar våra visioner, affärsplaner, handlingsplaner, riktlinjer och policies. Vår verksamhet är också certifierade enligt ISO 14001, ISO 9001 och OHSAS 18001. Det innebär att vi har ett systematiskt arbetssätt som leder mot ständig förbättring av vårt miljö-, kvalitets- och arbetsmiljöarbete. Att arbeta med hållbar utveckling är med andra ord en naturlig del i vår verksamhet. Men vi vill bli ännu bättre och säkerställa att vi gör effektfulla satsningar som leder mot en hållbar samhällsutveckling.

Vår värdegrund och våra kärnvärden är ett viktigt verktyg för att säkerställa att vi arbetar i rätt riktning, mot vår vision. Att vara innovativa – för miljö och människor, ansvarstagande – vi lever som vi lär, och verka tillsammans – lokalt och globalt, utgör grunden för våra värderingar och vår kultur. Det är det vi står för och vill förmedla till våra producenter, kunder och samarbetspartners.

Hållbar utveckling som drivkraft

För oss på Bixia har hållbar utveckling alltid varit en drivkraft i vårt dagliga arbete. Det kompletteras nu med ett mer strategiskt grepp om frågorna. Under 2018 har vi lagt grunden för ett strategiskt hållbarhetsarbete. Vi har tagit fram en specifik omvärlds- och intressentanalys samt en klimatreddovisning som mynnade ut i den väsentlighetsanalys som presenteras nedan. Nästa steg är att arbeta fram en färdplan för vårt fortsatta strategiska hållbarhetsarbete med fokus på de hållbarhetsfrågor som vi identifierat som särskilt viktiga i väsentlighetsanalysen.



Väsentlighetsanalys

Vi verkar inom en komplex bransch som påverkas av en mängd olika faktorer, till exempel väderförhållanden, internationell och nationell politik, internationalisering av elmarknaden, digitalisering av energisystemet, den pågående elektrifieringen av samhället och inte minst klimatförändringar. Det är en marknad och bransch i förändring där framtidens energisystem kommer att skilja sig väsentligt från dagens. Därför bedriver vi en aktiv omvärldsbevakning. Under 2018 gjorde vi också en specifik kartläggning av vår omvärld för att kunna identifiera väsentliga hållbarhetsfrågor.

För att få en mer komplett bild över vilka hållbarhetsfrågor som finns i vår omvärld och därigenom styra vår verksamhet i rätt riktning, behöver vi också veta vilka hållbarhetsfrågor som våra intressenter tycker är viktiga. Att ha en aktiv dialog med våra intressenter innebär att vi kommunicerar med varandra så att vi får information om vilka frågor som våra intressenter tycker är viktiga och vice versa. Dialogen med våra intressenter är en viktig del för att säkerställa att våra intressenter är fortsatt nöjda och att vi tillsammans utvecklar verksamheten i rätt riktning.

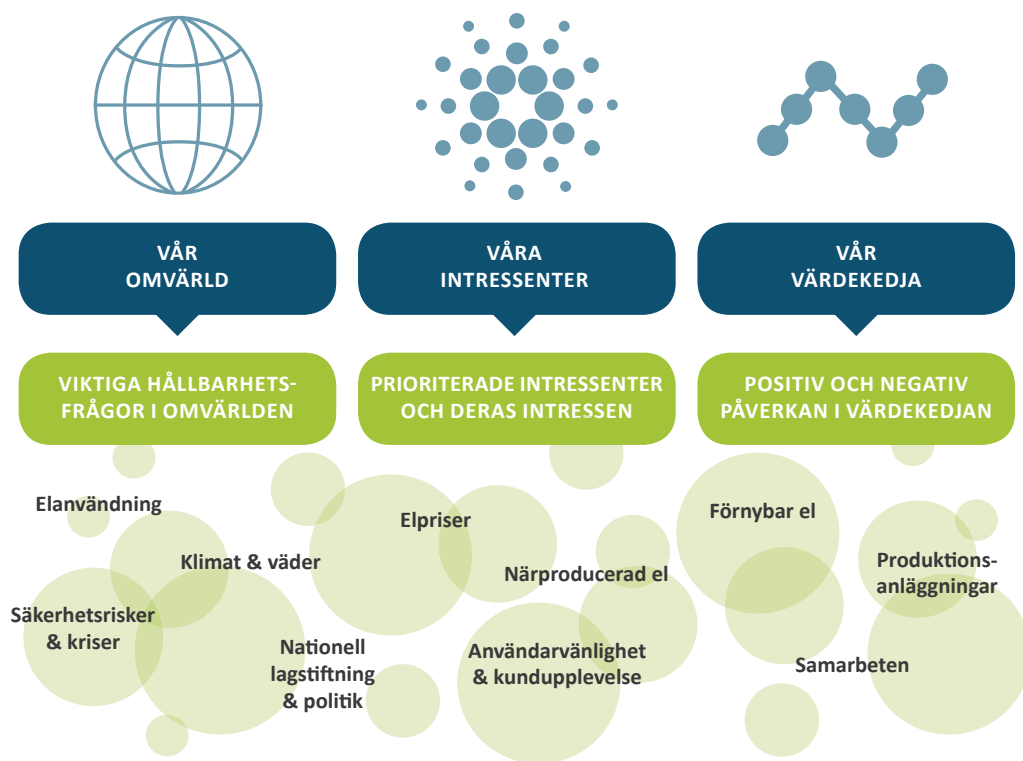
INTRESSENTER	VIKTIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR FÖR VÅRA INTRESSENTER	EXEMPEL PÅ HUR VI FÅR INPUT FRÅN INTRESSENTERNA
KUNDER	- Enkelhet och tillgänglighet - Samhällsengagemang och miljöprofil	Kundservice, informationsträffar, sociala medier, nyhetsbrev och NKI
PRODUCENTER	- Hög ersättning för levererad el - Information om handeln på elmarknaden - Att privatpersoner och företag kan producera egen förnybar el (prosumers) - Att bidra till ett bättre klimat	Producentträffar, nyhetsbrev och via Bixias portföljförvaltare
ÄGARE OCH STYRELSE	- Visionen om världens mest resurseffektiva region - Att Bixa bidrar till Tekniska verkens hållbarhetsarbete	Styrelse- och presidiummöten samt strategiska workshops
MEDARBETARE	- Trivsel och engagemang på jobbet - Bixias samhällsengagemang	Daglig feedback, medarbetarsamtal och Healthwatch
MYNDIGHETER	Efterleva lagar och regler	Lagbevakning, omvärldsbevakning och remissvar
LOKAL-SAMHÄLLE	- Utveckling av samhället - Klimat och närproduktion	Omvärlds- och mediabevakning, samt dialoger med medarbetare, kunder och producenter

I väsentlighetsanalysen avgörs slutligen vilka av de identifierade hållbarhetsfrågorna som är Bixias så kallade väsentliga hållbarhetsfrågor. Genom att väga samman hållbarhetsfrågor som är viktiga för interna och externa intressenter med dess påverkan i värdekedjan har vi lyckats identifiera tio väsentliga hållbarhetsfrågor. Bilden nedan illustrerar hur denna process har gått till och visar också vilka fem hållbarhetsfrågor som vi kommer att prioritera i

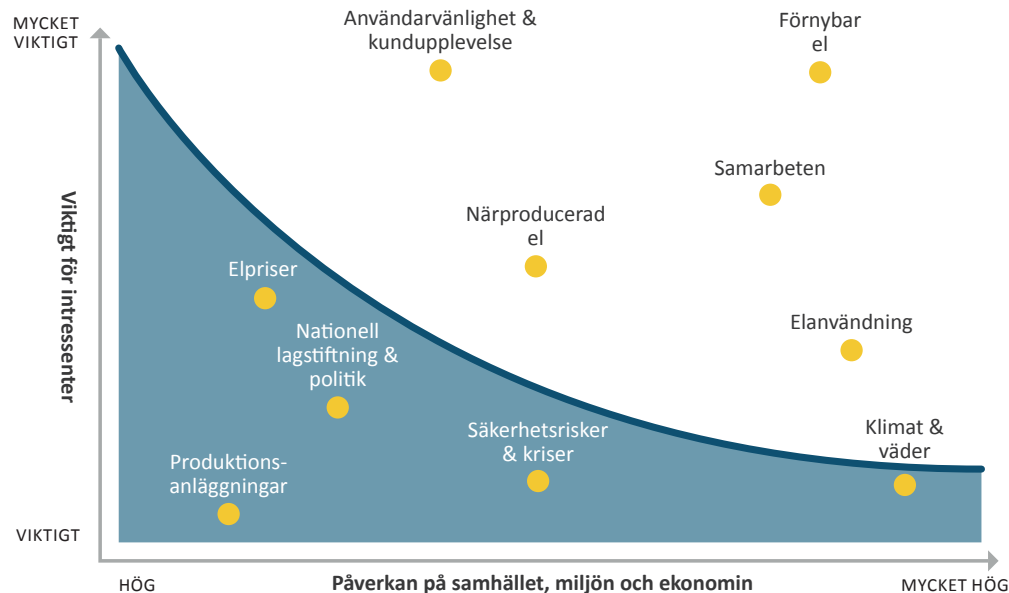
vårt strategiska hållbarhetsarbete framöver. Till exempel genom att sätta upp strategier, målsättningar eller riktlinjer som vi kan följa upp arbetet mot.

Resultatet av väsentlighetsanalysen visar att vi har varit på rätt väg då vi har arbetat med samtliga hållbarhetsfrågor sedan tidigare i mer eller mindre stor utsträckning. Läs mer om vad

vi har gjort inom våra prioriterade hållbarhetsfrågor nedan. Nu gäller det bara att ta vårt ansvar för en hållbar samhällsutveckling genom att sätta ambitiösa mål, leverera innovativa lösningar för att nå målen och tillsammans fortsätta utmana oss själva.



Bilderna visar processen för Bixias väsentlighetsanalys.





Förnybar el

Vi omfattas av en miljöpolicy som är gemensam för hela Tekniska verken-koncernen, som har som målsättning att bygga världens mest resurseffektiva region. Det ska vi göra genom att minska vår egen och våra kunders användning av naturresurser samt öka andelen förnybar el. Dessutom har vi en egen miljöpolicy med huvudfokus att – tillsammans med kunder, producenter, ägare, medarbetare och partners – skapa en hållbar framtid med närproducerad och förnybar el.

Förnybar el inköpt av Bixia 2018

Vi har som målsättning att till och med år 2022 endast ha förnybar el i våra leveranser. Det betyder att all el som vi köper in och erbjuder våra kunder ska vara förnybar. Under 2018 minskade andelen inköpt förnybart producerad el trots att antalet producenter ökat. Orsaken är att 2018 var mer högtrycksbetonat, torrt och milt. Men utan det ökade antalet producenter hade andelen inköpt förnybart producerad el varit än mindre. 2018 täcktes 64 procent av Bixias totala elanvändning av förnybart och 36 procent av den Nordiska mixen. Vi har alltså 36 procent kvar för att nå målet. Siffran 64 procent uppnåddes med hjälp av våra producenter men också av handeln med ursprungsgarantier motsvarande vårt behov.

Under 2018 var Bixias totala inköpta elproduktion mindre än 2017 (2934 GWh) främst på grund av vädret. Fördelning av inköpt el i GWh från våra producenter under 2018 av totalt 2602 GWh var:

Kraftvärme*:	237 GWh
Vind:	2082 GWh
Vatten:	274 GWh
Sol:	9 GWh

* Kraftvärme innehåller merparten biomassa, men även återvunnet bränsle i form av sopor (TVL ingår inte i dessa siffror)

Även om solet ökar kraftigt så är den fortfarande förhållandevis liten jämfört med de andra energislagen. Soltimmarna var fler under 2018 varpå solelsproduktionen bedöms bli högre. Fler solcellsanläggningar har också installerats bland annat till följd av att det sedan 1 augusti 2018 inte krävs bygglov för installation av solpaneler.

Bixias privatkunder	Företagskunder med miljöval
100 % förnybart	100 % förnybart
CO2-utsläpp 0 gram/kWh	CO2-utsläpp 0 gram/kWh
Kärnbränsleavfall 0 gram/kWh	Kärnbränsleavfall 0 gram/kWh

Bixias totala elmix	Nordiska elmixen
71,3 % förnybart	16,7 % förnybart
13,9 % kärnkraft	40,5 % kärnkraft
14,8 % fossilt	42,8 % fossilt
CO2-utsläpp 113,53 gram/kWh	CO2-utsläpp 329,19 gram/kWh
Kärnbränsleavfall 0,00040 gram/kWh	Kärnbränsleavfall 0,00116 gram/kWh

Tabellen ovan presenterar siffrorna för 2017. Först kring juni finns nya siffror på Bixias totala elmix 2018 efter att Energimarknadsinspektionen delgett den Nordiska elmixen. Prognosen för Bixias totala elmix 2018 kommer troligtvis hamna på cirka 70 procent. En svag försämring orsakat av mindre vind- och vattenkraftsproduktion under året.

Rekordår för Bixias Miljöfond

Vi startade Bixia Miljöfond för 10 år sedan och har sedan dess stöttat flera hundra projekt och haft en utdelning på närmare 1 miljon kronor per år. Syftet med miljöfonden är att stödja projekt som antingen leder till att vi får mer närproducerad el från förnybara energikällor eller minskar samhällets elanvändning.

För varje Bixiakund avsätter vi några kronor varje månad vilket i slutändan ger cirka 1–1,5 miljoner kronor per år till miljöfonden. Bidragstagare är bland annat Erikshjälpen för deras solcellsprojekt i länder där tillgången till el inte är en självklarhet samt andra konkreta solcellsprojekt i Sverige.

Målsättningen är att projekten ska skapa förutsättningar för att årligen tillföra 1 Megawatt solenergi till den globala elproduktionen, ett mål som överträffades under 2018. Det motsvarar elanvändningen i cirka 500 lägenheter per år. Under 2018 har vi haft ett rekordår för Bixias Miljöfond. Vi har fått in 336 bidragsansökningar för installation av solcellsanläggningar vilket är mer än en fördubbling sedan föregående år. Totalt är det 5,2 MW vilket är lika mycket som 2 600 lägenheters normalförbrukning av el.

Erikshjälpen är en av våra bidragstagare från Bixia Miljöfond och arbetar för att barn som lever i fattigdom och utsatthet ska få möjlighet till ett bättre liv. Under 2018 har Bixias stöd möjliggjort för solpanelsanläggningar i 29 grundskolor, 1 sekundärskola och 25 kontor för juridisk rådgivning i Bangladesh. Totalt installerades 55 solpanelsanläggningar. Det ekonomiska stödet på 175 000 SEK har också gått till underhåll av solpaneler samt övriga kostnader för utbildningsprojektet.

Årets miljöföretag

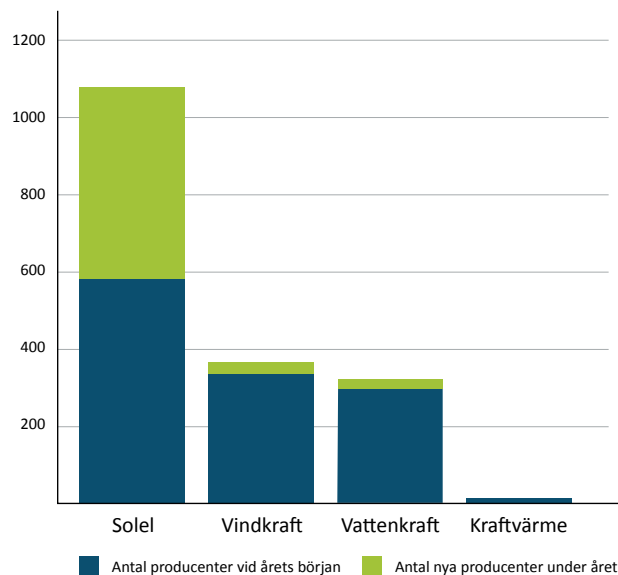
I början på 2018 utsågs Bixia till årets miljöföretag i Linköping av Linköpings miljönätverk och studentorganisationen Navitas med motiveringen att Bixia på flera olika sätt bidragit till mer förnybar el i samhället.



Närproducerad el

I Norden är Bixia det elbolag som köper in störst andel närproducerad, förnybar el. Vår ambition är att samarbeta med många små, lokala producenter av förnybar el. Vi är övertygade om att en mångfald med flera producenter är nyckeln till framgång. Eftersom vi handlar utan mellanhänder kan intäkterna gå direkt tillbaka till producenten, vilket ger förutsättningar för utbyggnad av mer närproducerad elproduktion. Genom att välja Bixia Nära går en extra ersättning tillbaka till den lokala producenten. Det gör stor skillnad för möjligheten att fortsätta producera mer förnybar el i en värld där storskalig produktion gynnas. Under 2018 har vi tecknat avtal med cirka 2 000 nya närproducenter av förnybar el och gett tillbaka cirka 600 000 kr till våra närproducenter genom Bixia Nära-avtalen.

Antal befintliga och nya elproducenter under 2018



På vår närproducerade el kan vi alltid garantera elens ursprung. Det gör vi genom att köpa in så kallade ursprungsgarantier från elproducenten. På så vis kan vi också garantera att den närproducerade elen är 100 procent förnybar. Enligt en klimatredovisning som genomfördes 2018 stod 34 procent av den icke-ursprungsmärkta elen (residualmix) för 95 procent av klimatpåverkan från levererad el under hela 2017. För att minska vår klimatpåverkan behöver andelen icke-ursprungsmärkt el att minska och det är något som vi kommer att arbeta vidare med.

Minska elanvändningen

Ett annat sätt att minska klimat- och miljöpåverkan är att få våra kunder att minska sin elanvändning. Det kan kännas märkligt att vi som ett elbolag vill att våra kunder ska minska sin elanvändning men det är viktigt för att skapa en hållbar samhällsutveckling där den förnybara elen räcker till alla. Det är en del av vår miljöpolicy och därför informerar vi våra kunder löpande om att minska sin elanvändning och att tänka resurseffektivt. Under året har vi därför regelbundet gått ut med information om elspartips i våra sociala medier, till exempel att installera en dimmer, sänka värmen i sovrummet, möblera om hemma och använda LED-belysning. Vi har också tipsat om hållbara nyårslöften, julklappar och att stå emot konsumtionshetsen under Black Week. Dessutom har vi anordnat tävlingar där deltagarna har fått redovisa sina bästa elspartips.

Användarvänlighet och kundupplevelse

Under året har Bixia arbetat för att förbättra användarvänligheten och kundupplevelsen på webben. Vi har bland annat översatt vår hemsida bixia.se så att den nu finns tillgänglig på flera språk än bara svenska. Hej till alla som talar engelska, bosniska, serbiska, spanska, tyska, arabiska och farsi! Vi har också gjort det lättare för våra kunder att ansöka om digital faktura, infört inloggning med BankId på "Mina Sidor", samt utvecklat en bättre "frågor och svar"-sida för att det ska bli enklare för våra kunder att hitta den informationen som de letar efter. De rabatter vi erbjuder finns tydligare presenterade på hemsidan och om vi har några störningar på vår hemsida blir kunden löpande informerad om detta.



Jan och Jenny Johansson, Vistena Gård, producerar vind- och solel som säljs via Bixia.

Samarbeten

Ensam är inte stark. För att förändra världen i rätt riktning behöver vi samarbeta med andra aktörer, både inom och utanför elbranschen. Vi försöker hela tiden att hitta samarbetspartners som har liknande tankar och värderingar som oss, så att vi kan öka värdet av varandras varumärken och tillsammans arbeta för en hållbar framtid. Våra samarbeten kan delas in i två olika kategorier där den första kategorin handlar om samarbeten via de produkter som vi erbjuder och den andra via de aktörer som vi samarbetar med.

Samarbeten via produkter

Till den här kategorin hör till exempel Bixia Nära Exklusiv där vi genom ursprungsmärkning länkar samman en lokal producent med ett lokalt företag. Under 2018 fick vi flera nya Bixia Nära Exklusivsamarbeten och vid årets slut hade vi mer än fördubblat antalet samarbeten. Ett annat exempel är produkten Solklart där våra företagskunder erbjuds låna ut sina tak för produktion av solenergi. Vi på Bixia tar hand om hela processen, från finansiering och installation till drift och förvaltning av anläggningen. Under 2018 ökade vi antalet solklart-samarbeten markant. För att nå vår målsättning med 100 procent förnybar el vill vi öka antalet producentsamarbeten.

Niclas Stenberg är ICA-handlare i Moheda och är en av våra företagskunder som har lånat ut sitt tak.

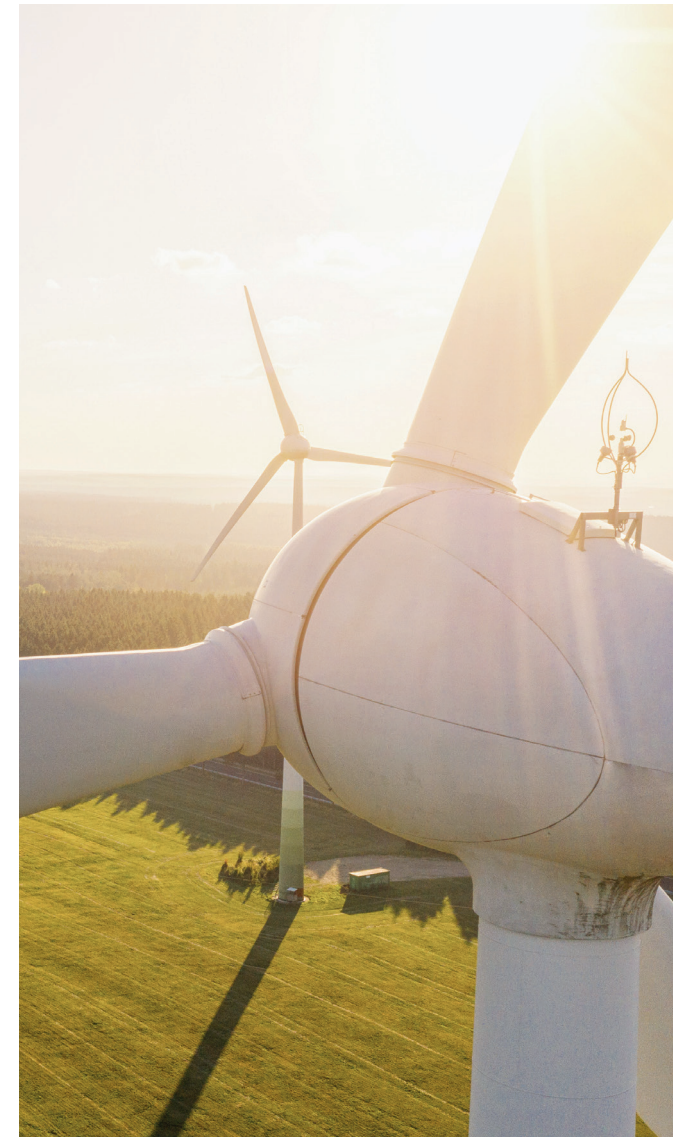
– Från att man som företagare börjar fundera på att sätta upp sina egna solpaneler till att det blir verklighet är det många frågor som behöver besvaras. Alltifrån ekonomi, teknik, skattelagstiftning och elcertifikat. Med Bixia Solklart behövde jag inte bry mig om något av det här, det enda jag gjorde var att låna ut mitt tak och skriva på ett avtal om att köpa elen som produceras från solpanelerna på mitt tak, säger han.

Samarbeten via aktörer

Den här kategorin består framförallt av samarbeten med aktörer utanför elbranschen. Under 2018 inledde vi ett samarbete med ICA där vi erbjuder ICA-kunder att teckna ett klimatsmart elavtal med Bixia. ICA-kunderna får förutom förnybar el även en välkomstbonus och ICA bonuspoäng på all el de förbrukar. Vi vill tillsammans med ICA hjälpa kunderna att göra klimatsmarta val och skapa ett hållbart samhälle. Ett annat samarbete som inleddes under året är med CLEVER Sverige AB (numera Bee Charging Solutions) som tillhandahåller laddlösningar för elbilar. Tillsammans med CLEVER erbjuder vi laddlösningar som tankas med förnybar och närproducerad el.



Niclas Stenberg, ICA-handlare i Moheda, har lånat ut sitt tak för att producera el med solpaneler.



Leva som vi lär

Att leva som vi lär innebär att vi ska ta ansvar för vår ekologiska, sociala och ekonomiska påverkan. Vi ska aktivt arbeta för att minska vår negativa påverkan och öka vår positiva påverkan.

Under 2018 tog vi fram en klimatredovisning som visar Bixias koldioxidutsläpp för 2017. Totalt släppte vår verksamhet ut 617 272 ton koldioxidekvivalenter (CO₂e) där 99,98 procent orsakades av elanvändningen hos våra kunder. Resterande 107 ton CO₂e kommer från vår interna verksamhet och framför allt från tjänsteresor och lokaler. Det är inget förvånande resultat då vi sedan tidigare vet att vi kan göra störst skillnad för klimatet i valet av vilken el vi erbjuder våra kunder. Störst effekt för klimatet skulle vara att minska vår försäljning av icke-ursprungsmärkt el.

Exkluderas klimatpåverkan från levererad el så ligger Bixias klimatpåverkan per anställd och omsatt krona i paritet med annan kontorsverksamhet. Men för att leva som vi lär behöver vi också minska våra interna koldioxidutsläpp och då skulle största effekt för klimatet vara att se över våra lokalers klimatpåverkan.



Har du frågor om Bixias hållbarhetsarbete, kontakta:

.....
Matina Rosenberg, analytiker och hållbarhetsansvarig Bixia: matina.rosenberg@bixia.se
Stefan Braun, vice vd Bixia: stefan.braun@bixia.se

