Verksamhetsberättelse 2013

Mer förnybar el för en hållbar framtid

Bixia

Innehåll

3 Bixia i korthet
3 Nyckeltal
4 Året som gått
5 Ägare Bixia AB
5 Ägare Bixia ProWin AB
5 Medarbetare
6 Vd har ordet
8 Omvärld
10 Bixia Energy Management
12 Varumärket
14 Företagsmarknad
16 Privatmarknad
18 Klimatbokslut 2013
20 Förvaltningsberättelse
21 Flerårsöversikt
22 Resultaträkning - koncernen
22 Balansräkning - koncernen
23 Ställda säkerheter och ansvarsförbindelse - koncernen
24 Kassaflödesanalys - koncernen
25 Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys - koncernen
26 Resultaträkning - moderföretaget
26 Balansräkning - moderföretaget
27 Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser - moderföretaget
28 Kassaflödesanalys - moderföretaget
28 Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys - moderföretaget
29 Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
33 Styrelse och ledningsgrupp
34 Revisionsberättelse
35 Kontaktuppgifter

Bixia i korthet

Solen får gärna skina. Men för oss på Bixia kan det lika gärna regna och blåsa. Vi gillar väder. Och framförallt gillar vi att ta tillvara på naturens rena kraft och omvandla den till el. Helst ska elen användas så sparsamt som möjligt och i närheten av källan. Därför jobbar vi på Bixia för att bygga ut den närproducerade förnybara elen. Vi är ett av de elbolag som köper in mest närproducerad el i hela Norden. Samtidigt ger vi ekonomiskt stöd till närproducenter av förnybar el genom Bixia Miljöfond.

För oss är det självklart att värna det nära och lokala. Vi är ett elbolag som ägs av tio lokala bolag. Det betyder att vi finns nära våra kunder, vilket gör det både enkelt och tryggt att vara kund hos Bixia.

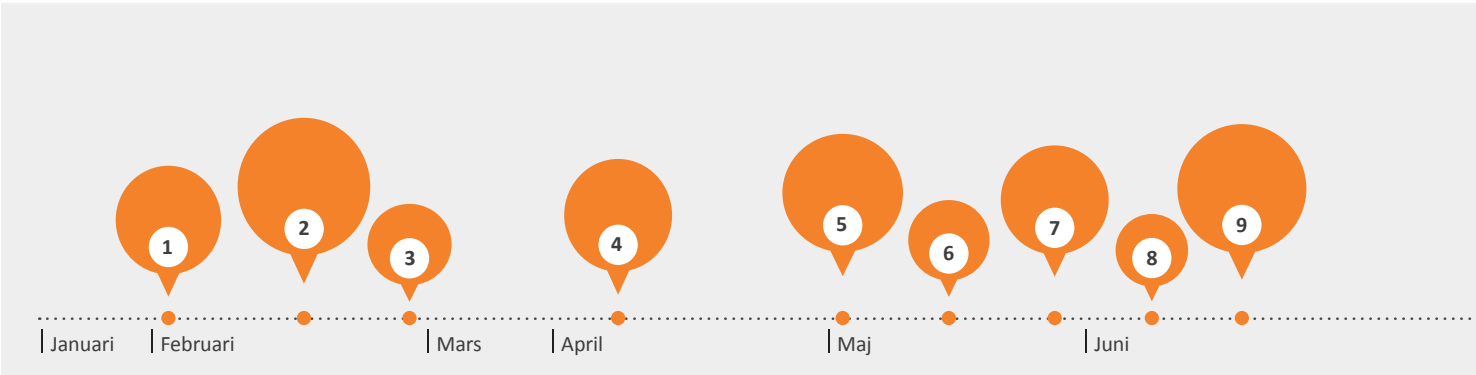
Det är flera faktorer som skiljer oss från andra elbolag. Men det viktigaste är att vi verkar för en framtid med mer närproducerad förnybar el. För oss handlar det inte om att några få stora aktörer ska förse resten av landet med el. Vi tror på en framtid där många små aktörer är med och producerar el från naturens krafter och där allt fler företag och konsumenter blir självförsörjande på el.

Nyckeltal

NYCKELTAL KONCERNEN (mnkr)	**2013**	**2012**	**2011**	**2010**
Levererad volym (GWh)	5 630	5 752	5 961	6 382
Nettoomsättning	2 639	2 818	3 341	3 846
Resultat efter finansiella poster	81	40	54	25
Resultat efter finansiella poster exkl. avskrivningar goodwill	91	51	63	29
Soliditet, %	50	39	39	29
Avkastning EK, %	18	9	11	6
Avkastning TK, %	8	3	4	2

Helen Solver, affärs- och verksamhets-utvecklare på Tekniska verken.

ÅRET SOM GÅTT



1 Bixia lanserar elpris i realtid – Bixia Timma.

2 Fem vindkraftverk i Fredriksdal driftsätts.

3 Bixia inviger butik på Grand Samarkand i Växjö.

4 Bixia gör det enklare att få stöd från Bixia Miljöfond.

5 Lansering av ”Bixia Nära” som innebär att kunden vet exakt var elen kommer ifrån.

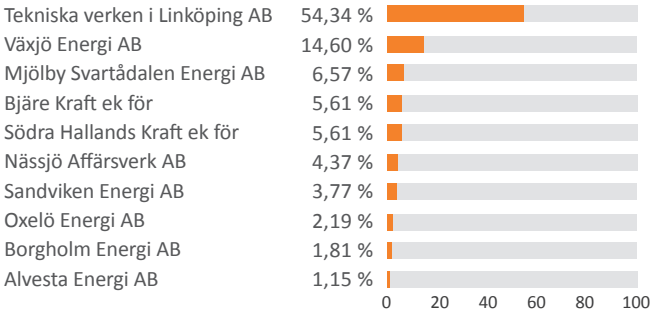
6 Stor solcellsanläggning i Ystad invigs av jordbruksminister Eskil Erlandsson.

7 Bixia öppnar sin tredje butik, nu i Örebro.

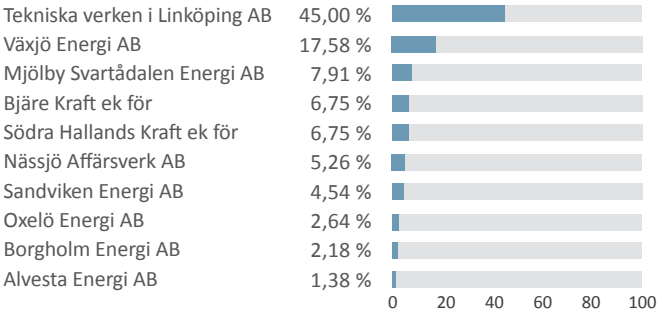
8 Bixia inviger Sveriges första solmack – en solcellsdriven laddstation för elbilar.

9 För andra året ställer Bixia ut på Borgeby Fältdagar – intresset för solel är stort bland besökarna.

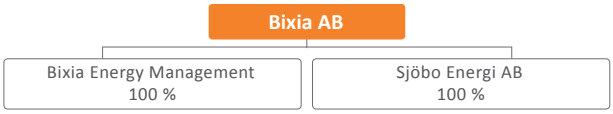
ÄGARE: BIXIA AB 2013



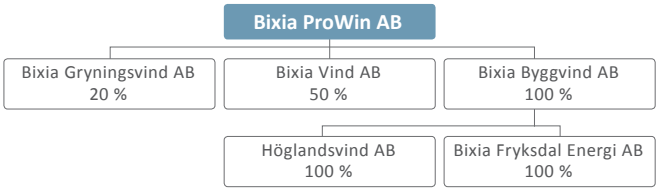
ÄGARE: BIXIA PROWIN AB 2013



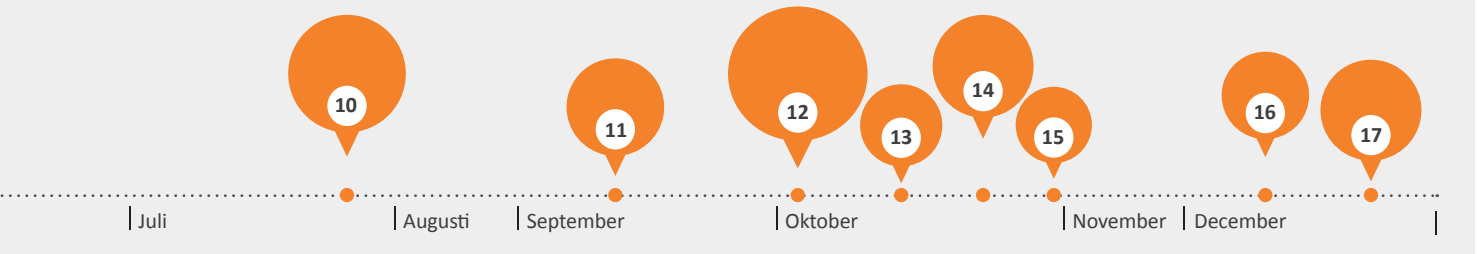
DOTTERBOLAG: BIXIA AB 2013



DOTTERBOLAG: BIXIA PROWIN AB 2013



MEDARBETARE



10 Avtal tecknas med det internationellt välrenommerade industriföretaget Nolato som har huvudkontor på Bjärehalvön.

11 Bixias miljösamordnare håller föredrag om närproducerad el på Framtidsdagarna.

12 Invigning av vindkraftsparken Fredriksdal.

13 Bixia och Riksbyggen i samarbete kring vindkraft och elhandel.

14 Bixia Miljöfond delar ut 625 500 kronor till 38 olika projekt som bidrar till mer förnybar elproduktion eller minskad elanvändning.

15 Bixia anordnar producentträff i Växjö.

16 Svensk Kvalitetsindex (SKI) undersökning presenteras som visar att kundnöjdheten för Bixias kunder har ökat och ligger en bra bit över branschgenomsnittet.

17 Bixia tecknar avtal med Cirkus i Stockholm och Svenska UMTS.

”Framtidens elförsörjning kommer till stor del att utgöras av många lokala producenter som tillsammans tar ansvar för en hållbar elproduktion. ”

Tom Istgren, vd Bixia AB
Foto: Martina Wärenfeldt

Ett hållbart år i medvind

2013 har varit ett bra år för Bixia ur många aspekter. Vi gjorde vårt bästa ekonomiska resultat någonsin samtidigt som våra kunder blivit alltmer nöjda med vad vi levererar – i den senaste kundundersökningen uppnådde vi vårt bästa resultat genom tiderna. Det är ett bevis för att de strategiska satsningar vi gjort, framförallt inom företagsförsäljning, har gett resultat. Men den största vinsten ur mitt perspektiv är ändå att vi lyckats bidra till ännu mer närproducerad förnybar el. Dels genom att teckna avtal med fler lokala producenter runt om i landet och dels genom att, tillsammans med våra kunder, bygga ut den förnybara elen. Under det gångna året har Bixia tecknat avtal med ytterligare ett par hundra lokala producenter av förnybar el och vi är sedan länge ett av de elbolag som köper in störst andel förnybar el direkt från de lokala producenterna.

Nyckeln till vårt framgångsrika år är i grunden våra medarbetare. Våra kreativa, ansvarstagande och hängivna kollegor runt om i landet. De som tar hand om de vardagliga utmaningarna som att se till att våra kunder får de mest förmånliga elavtalen. De som möter upp i våra nyöppnade butiker och ger goda råd kring avtal och minskad elanvändning. De som bygger relationer och hjälper de lokala elproducenterna, de som utvecklar nya klimatsmarta produkter och inte minst våra medarbetare på dotterbolaget, Bixia Energy Management, som även i år utmärker sig som en av Nordens bästa krafthandlare.

Viktiga strategiska satsningar

Trots att elmarknaden inte haft någon tillväxt det gångna året har vi lyckats öka våra volymer, framförallt på företagssidan. Det är ett kvitto på att de strategiska satsningar vi gjorde under 2011 och 2012 inom försäljningsorganisationen var i rätt riktning. Bland annat har vi stärkt upp och höjt kompetensen när det gäller offentliga upphandlingar, vilket har gett resultat.

Ytterligare en strategiskt viktig satsning har varit våra butiksetableringar. Vi var först ut med att ta elförsäljningen in i detaljhandeln när vi hösten 2012 slog upp portarna till butiken i Linköping. Under det gångna året har butiksetableringen fortsatt enligt plan med butiker i Örebro och i Växjö och i början på 2014 öppnar vi ytterligare tre butiker i Trollhättan, Uddevalla och Malmö. Butikerna är ett sätt att stärka vår lokala förankring, och tillströmningen av kunder ökar för varje dag. Butiksetableringarna innebär att en femtedel av vår personalstyrka jobbar i butik, vilket skapar positiva effekter internt. Vi på kontoren har en hel del att lära av detaljhandeln, som vi kan dra nytta av i vårt sätt att jobba.

Vindkraftsrekord

Elanvändningen har varit något lägre under 2013 än året innan. Det beror på att medeltemperaturen varit cirka en grad över det normala och att elanvändningen dämpats av den ekonomiska krisen i Europa. Vattenproduktionen har varit lägre under 2013 än året innan samtidigt som kärnkraften producerat mer under 2013.

2013 blev året då det blåste ordentlig medvind för vindkraften som sammanlagt stod för cirka sex procent av landets totala elproduktion. Ökningen av vindkraften har också periodvis hållit nere elpriset på den nordiska marknaden. Det har varit positivt för såväl kunderna som för klimatet.

Nya tider står för dörren

Även om el fortfarande ses som en lågintresseprodukt bland många så börjar attityderna förändras i takt med ett ökat engagemang för hållbarhetsfrågor. Det är någonting som vi på Bixia välkomnar. Jag är övertygad om att en ny tid står för dörren, då allt fler bryr sig om var den el de köper kommer ifrån. Vi på Bixia vill att alla ska välja förnybar el. Idag är det inte möjligt eftersom den förnybara elen inte räcker, därför lägger vi vår kraft på att bygga ut den förnybara elen tillsammans med våra kunder.

Vi märker att intresset för att producera sin egen el har ökat kraftigt det senaste året och vår övertygelse är att framtidens elförsörjning till stor del kommer att utgöras av många små aktörer som tillsammans tar ansvar för en hållbar elproduktion.

Tom Istgren, vd Bixia AB

Elmarknadens utveckling - mer förnybart in i systemet

Den svenska elmixen, det vill säga de energikällor som elen kommer från, är under ständig förändring. Nästan hälften av all el vi producerar i Sverige kommer från vattenkraften medan det energislag som vuxit mest de senaste åren är vindkraft. Idag står vindkraften för cirka sex procent av den totala elproduktionen i landet.

– Vi i Sverige har helt fantastiska förutsättningar jämfört med många andra europeiska länder. Vi har inte bara stor tillgång på vattenkraft, i vårt glesbebyggda land finns också många bra lägen för solel och vindkraft. Ett av våra mål inom Bixia är att den förnybara elen ska räcka till alla, och det finns inte många andra länder i Europa som har lika bra förutsättningar som vi har, säger Tom Istgren.

Förnybart på export

Medan vi i Sverige får drygt hälften av vår el från förnybara källor, cirka 40 procent från kärnkraft och tio procent från bränslebaserad elproduktion, sker ungefär hälften av elproduktionen i övriga Europa genom förbränning av fossila bränslen. Att minska den andelen är en av Europas viktigaste och svåraste utmaningar under de närmaste 10-20 åren. Det handlar inte enbart om de klimatmässiga aspekterna utan även de säkerhetspolitiska, där de ålderstigna produktionsanläggningarna skapar ett betydande tryck på omställning av Europas energisystem.

– Vi i Sverige har en historia i att förädla naturresurser med ett ursprung i trä och järnmalm. Nu har vi en fantastisk möjlighet att utveckla ytterligare en exportnäring i form av energi. Samtidigt som det bidrar till en hållbar utveckling skapas arbetstillfällen, säger Tom.

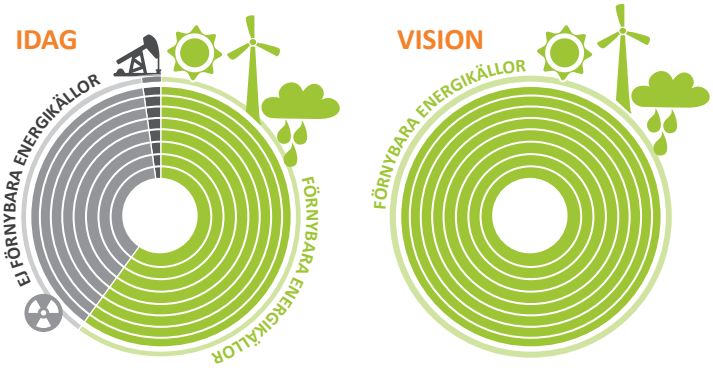
Allt fler blir prosumers

Bixia har sedan många år arbetat för att få in mer förnybar el i systemet. Det görs bland annat genom att köpa in el direkt från lokala producenter, ofta kan det vara lantbrukare som har egna vind- och vattenkraftverk eller solelsanläggningar. I dagsläget har Bixia avtal med närmare tusen lokala aktörer. Dessutom bygger och förvaltar Bixia, genom systerbolaget Bixia ProWin, nya vindkraftverk och solelsanläggningar, tillsammans med kunderna.

– En tydlig trend är att allt fler företag och privatpersoner vill ta ett eget klimatansvar och samtidigt bli sina egna producenter, det vi brukar kalla prosumers. Det är en utveckling som gör att det kommer in helt nya aktörer på elmarknaden. Från att ha varit en marknad med några få och stora elproducenter går vi mot en helt ny marknad med många små lokala aktörer som både producerar, konsumerar och säljer överskottselen. Det här är en utveckling som vi på Bixia välkomnar, säger Tom.

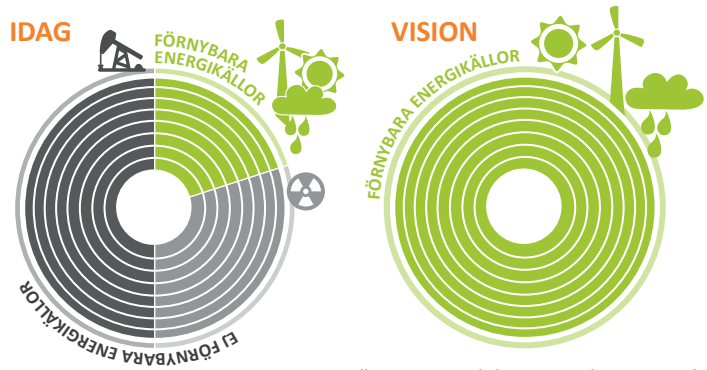
Elproduktionen i Sverige

Av den el som produceras i Sverige idag kommer cirka 60 procent från förnybara källor som sol, vind, vatten och biobränsle. Cirka 40 procent kommer från kärnkraft och en mycket liten del kommer från fossila källor. Vår vision på Bixia är att all el som produceras ska komma från förnybara källor.



Elproduktionen i EU

Inom EU ser fördelningen mellan fossila bränslen, kärnkraft och förnybart annorlunda ut. Här kommer drygt hälften av den el som produceras från fossila bränslen. Drygt 20 procent kommer från förnybara källor och resten från kärnkraft.
Genom att bygga ut den förnybara produktionen i Sverige, och exportera överskottselen kan vi vara med och bidra till ett hållbarare EU.



Källor: Energimyndigheten, Svensk Energi, Eurelectric

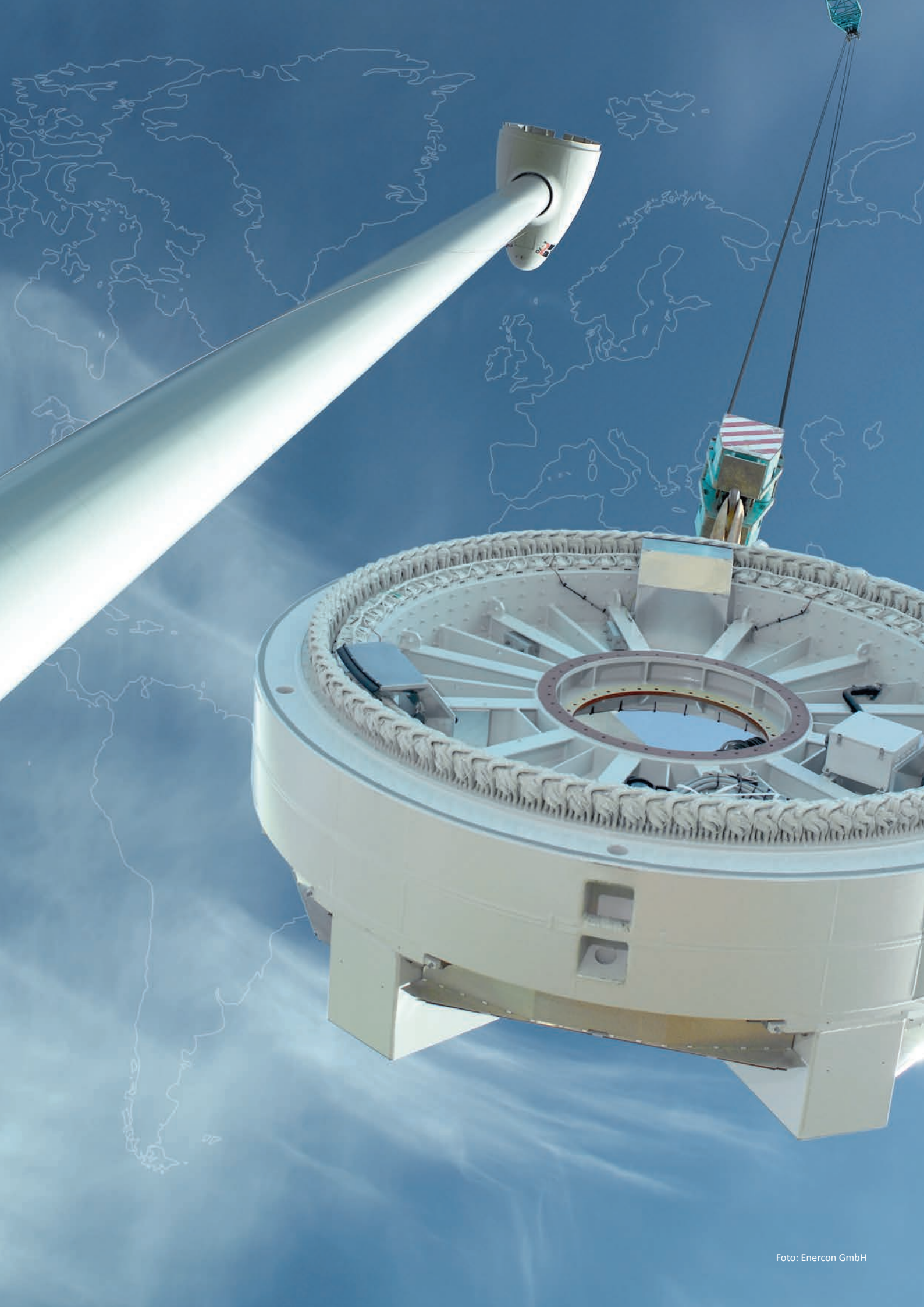


Foto: Enercon GmbH

Magnus Reitersjö, chef finansiell handel, Stefan Braun, vd Bixia Energy Management och vice vd Bixia AB samt Matina Rosenberg, meterolog och analytiker.

Foto: Martina Wärenfeldt

Pricksäkra prognoser samt milt och blåsigt väder har gynnat kunderna

På Bixia Energy Management jobbar 16 personer med elinköp till alla Bixias kunder. Största delen av inköpen görs på den nordiska elbörsen Nord Pool, men de direkta inköpen från närproducenter av förnybar el ökar ständigt.

Priset på el styrs av en mängd faktorer, därför krävs expertis inom flera områden för att lyckas med elinköpen, både på kort och lång sikt. På Bixia Energy Management lyckas man mer än väl, även under 2013 blev de bäst av samtliga hos Svenska Kraftnät balansansvariga elhandelsbolag på att planera sin balans.

– Det gynnar självklart våra kunder att vi gör träffsäkra prognoser. Vi lägger stor vikt vid analyser och jobbar strategiskt både med de kortsiktiga prognoserna som styr spotpriset samt de långsiktiga prognoserna kopplade till terminsmarknaden, säger Stefan Braun vd för Bixia Energy Management och vice vd för Bixia.

Milt väder och vindkraftsrekord

Det mest centrala för elpriset är tillgång och efterfrågan. Efterfrågan styrs till stor del av temperatur och konjunktur. 2013 var ett relativt milt år med en medeltemperatur cirka en grad över det normala. Elanvändningen har också dämpats av den ekonomiska krisen i Europa.

Nivåerna i vattenmagasinen i Norden är en viktig påverkansfaktor när det gäller tillgången av el. Den hydrologiska balansen har varierat kraftigt under året och jämfört med 2012 har vattenkraftsproduktionen varit lägre under 2013. Samtidigt har kärnkraften producerat mer än under 2012.

– 2013 var också året då vindkraften slog rekord i landet. Sammantaget har den stått för sex procent av den totala elproduktionen vilket är en procentenhet mer än 2012.

Under november och december, som varit mildare än normalt, stod vinden för en betydligt större andel vilket pressade ner priserna, säger Stefan Braun.

2013 års spotmedelpris hamnade på 34 öre per kWh, vilket är 6 öre högre än året innan.

Ökad elproduktion och lägre priser

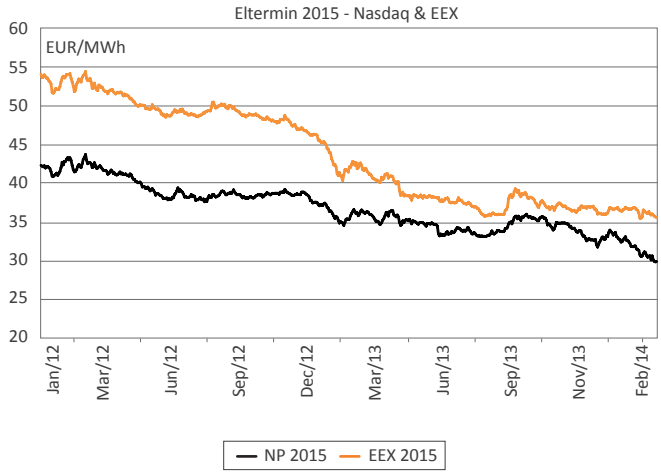
Enligt Bixia Energy Management är trenden tydlig att det finns ett ökat intresse bland kunderna att vara en del i produktionsledet. Under 2013 tog allt fler kunder beslut om att bli egna producenter, en utveckling som Bixia är med och driver.

– Vår bransch håller på att omstruktureras där allt fler blir elproducenter. Det är någonting som vi på Bixia är högst delaktiga i genom att tillsammans med våra kunder bygga ut den förnybara elproduktionen. Vårt land har en stor potential för att producera förnybar el, både i form av vindkraft, vattenkraft och solenergi, säger Stefan Braun.

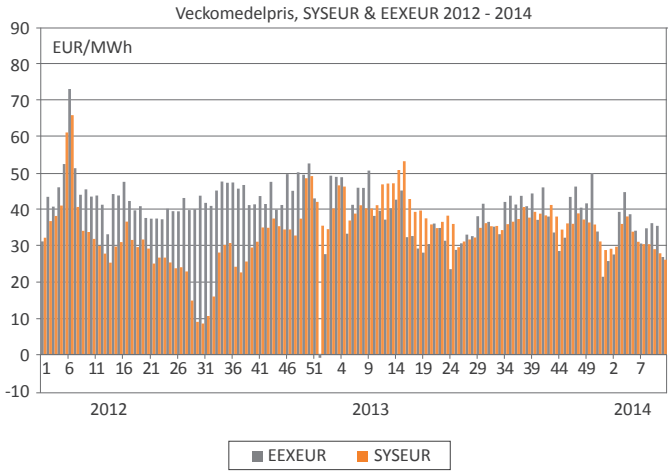
Den ökade produktionen av förnybar el kommer, enligt Stefan Braun och hans kollegor på Bixia Energy Management, leda till att priserna pressas neråt.

– Den nordiska elmarknaden kommer att präglas av kraftigt förstärkt energibalans fram till 2020 och 2025 som drivs av den ökade produktionen av förnybar elproduktion samt ny kärnkraft i Finland. Så länge vi inte bygger ut överföringskapaciteten till övriga Europa väsentligt, kommer den ökade produktionen att leda till lägre priser, avslutar Stefan Braun.

Elterminer



Spotpriser



Maria Bengtsson, marknads-kommunikationsansvarig, Anna Fjellner, PR- och pressansvarig samt Jenny Johnson, chef marknad och varumärke.

Foto:
Martina
Wärenfeldt

Varumärkets styrka är summan av allt vi gör

Sedan 2009, då det nya namnet Bixia föddes, har företaget lyckats öka kännedomen från noll till åttio procent på sina hemmamarknader. De attitydmätningar som gjorts under året visar också att varumärket Bixia förknippas med miljö och närproducerad el.

– Det stämmer väl överens med den bild vi vill förmedla och är ett kvitto på att vi lyckats väl med vårt varumärkes- och kommunikationsarbete. Men framförallt är det ett bevis för att våra medarbetare gör ett bra jobb och att vi levererar en bra produkt. Varumärket påverkas av många delar utöver reklam och marknadskommunikation. Det är summan av allt vi gör som bygger Bixia, säger Jenny Johnson, chef marknad och varumärke på Bixia.

Historiskt har man sagt att el är en lågintresseprodukt, det vill säga någonting man inte lägger så mycket engagemang på att välja. El är någonting som bara ska finnas och funka. Men Jenny och hennes kollegor märker att den attityden är på väg att vända.

– Allt fler verkar bry sig om var den el man köper kommer ifrån. Det här är naturligtvis en trend som hänger ihop med den klimat- och hållbarhetsdebatt som pågått under flera år. Det har också bidragit till att stärka vårt varumärke eftersom närproducerad förnybar el är en del av vår kärnaffär, säger Jenny.

Förstahandsval för de aktiva kunderna

Bixias marknadsavdelning består av Jenny och hennes sju kollegor som, i likhet med den övriga organisationen, är utspridd över landet. Avdelningen är liten i förhållande till antalet kunder och en del kompetens köps in av externa partners. Målsättningen för marknadsavdelningen är att stärka varumärket för att vara ett förstahandsval för de privatpersoner och företag som gör ett aktivt val av elbolag med hänsyn till klimatet.

– Vi är det fjärde största elbolaget i Sverige, samtidigt som vi är väldigt lokalt förankrade. Det är en unik position som vi tar tillvara. För oss är det lokala viktigt ur flera aspekter, dels är vi det elbolag som köper in störst andel närproducerad förnybar el direkt från producenterna och dels finns vi till för våra kunder rent fysiskt på våra hemmamarknader både med lokala kontor och butiker. Under det gångna året öppnade vi två nya butiker och butikskonceptet är någonting vi är ensamma om i branschen. Butikerna är också en viktig marknadsföringskanal, säger Jenny.

Älska väder

De kanaler som Bixia använder i sin marknadskommunikation är TV, print, utomhusreklam, PR, digitala och sociala medier, event och sponsring. Under 2013 har företaget fortsatt med reklamkonceptet ”Älska väder”. En kampanj som skapat stor uppmärksamhet, framförallt i TV.

– Våra tre reklamkampanjer ”älska vind, ”älska sol” och ”älska vatten” har fungerat mycket bra. Tanken bakom reklamidén är att lyfta fram de förnybara källorna på ett lättsamt sätt och där har vi lyckats väl enligt de mätningar vi gjort. Under nästa år kommer vi att jobba vidare och ta idén ett steg till, säger Jenny.

Morgondagens kommunikation

Under 2013 har marknadsavdelningen lagt större fokus på de icke-köpta kanalerna som PR, sociala medier och webben. En ny hemsida kommer att lanseras i början på 2014.

– De traditionella kanalerna som TV och print kommer inte att vara de viktigaste i framtiden. Kunderna förväntar sig att kunna prata med sin leverantör 24 timmar om dygnet vilket kommer att ställa helt andra krav på oss i framtiden. Där ser vi en stor utvecklingsmöjlighet, bland annat inom de sociala medierna, avslutar Jenny.

Våra kampanjer på temat ”älska väder”, där vi lyfter fram de förnybara källorna på ett lättsamt sätt, har fungerat mycket bra, säger Jenny Johnson, varumärkes- och marknadschef på Bixia.

Företagens hållbarhetsarbete gynnar Bixia

Allt fler företag och verksamheter inser vikten av att bedriva ett aktivt hållbarhetsarbete. Det är någonting som har gynnat Bixia som under det gångna året har ökat den organiska tillväxten på företagsmarknaden med cirka fem procent. Trenden är solklar – allt fler kunder väljer att tillsammans med Bixia producera sin egen el genom att köpa in sig i vindkraftsanläggningar.

– Vi var tidigt ute med att erbjuda vindkraftsandelar och intresset det senaste året har ökat markant. Antalet affärer inom det här segmentet har ökat med flera hundra procent. Det är naturligtvis mycket glädjande att allt fler vill ta ansvar för sin egen produktion och därmed göra en insats för vårt klimat, säger Flemming Christoffersen, försäljningschef företagsmarknad.

Riksbyggen är ett exempel på en kund som, genom sitt delägarskap i Bixias vindkraftspark i Fredriksdal, kan erbjuda samtliga av sina föreningar ett konkurrenskraftigt elavtal med 100 procent vindkraft.

– Det här är en investering som gör att vi på Riksbyggen aktivt bidrar till ett mer hållbart samhälle. Bixias erbjudande, där de

Magnus Höglund, Key Account Manager, Natali Lukic, säljare företagsmarknad och Flemming Christoffersen, försäljningschef företagsmarknad.

Foto: Martina Wärenfeldt

sköter drift och administration, gör det väldigt smidigt för oss. Investeringen och samarbetet med Bixia innebär att vi inom en snar framtid kommer att producera lika mycket el som vi konsumerar, säger Kjell Berndtsson, Energichef på Riksbyggen.

– Förutom att vi kan erbjuda Riksbyggen att investera i vindkraft har vi arbetat fram ett ramavtal som skapar möjligheten för samtliga föreningar inom Riksbyggen att handla sin el från 100 procent vindkraft. Målet med ramavtalet är att föreningarna skall få ett stabilt elpris över tid till konkurrenskraftiga villkor, säger Flemming.

Från elhandlare till förnybara förvaltare

Utvecklingen, där allt fler kunder blir producenter och samtidigt tar ett aktivt miljöansvar, har tagit ordentlig fart under året Det innebär en strukturförändring i branschen. Från att ha varit renodlade elhandlare har Bixia nu blivit mer av en specialist och förvaltare av förnybar energi.

– Man kan faktiskt tala om ett paradigmskifte som innebär att vi på Bixia får sälja mindre el. Det är också vår ambition, hur konstigt det än kan låta. Vi vill att våra kunder ska producera sin egen el eller välja att köpa förnybar el, säger Flemming.

Förändringar ställer krav på organisationen för att på bästa sätt kunna tillgodose kundernas krav. Bixia arbetar ständigt för att vara så flexibla som möjligt och skapa effektiva arbetsgrupper som kan erbjuda kunderna hög kompetens och service.

– Vi säljer komplexa tjänster som för större företag handlar om stora investeringar och höga kostnader. Då känns det tryggt att vi har några av landets bästa säljare och portföljförvaltare i vår organisation, säger Flemming.

Fortsatt förnybar tillväxt

Flemming Christoffersen är övertygad om att vi endast sett början på en trend där allt fler väljer att bli egna producenter och ta ett aktivt klimatansvar. Förutom vindkraft har han märkt att intresset för solel vuxit det senaste året.

– Det här är en mycket positiv trend som ligger helt i linje med Bixias varumärke. Jag är säker på att intresset för och investeringarna i egen förnybar produktion kommer att öka markant under 2014, säger han.

Magnus Ravander, försäljningschef privatmarknad, demonstrerar en av flera smarta produkter som finns i Bixias butiker.

PRIVATMARKNAD

El i butik och Bixia Nära tydliggör positionen

Bixia var först ut att ta elförsäljningen in i detaljhandeln när man öppnade sin första butik år 2012 i Linköping. Under det gångna året har ytterligare två butiker öppnats, en i Växjö och en i Örebro och i början på 2014 slås portarna upp för tre butiker till.

Under 2013 tog Bixia ytterligare ett steg för att uppmuntra den lokala produktionen av förnybar el. Nu kan alla privatkunder välja vilken enskild lokal producent de vill köpa sin förnybara el från – någonting Bixia är ensamma om på marknaden.
Att sälja el i butik är ett sätt att finnas nära och tillgänglig för att ge kunderna en personlig service.

– El i butik är en satsning som vi är mycket stolta över och som har fallit väl ut. Dels är butikerna en bra marknadsföringskanal för oss men framförallt handlar det om att hålla en hög servicenivå. Vi vill finnas där våra kunder finns och vi vet också att många upplever att el och elavtal är komplicerat. I butikerna träffar vi våra kunder på riktigt och har möjlighet att lyssna, förklara och ge goda råd, säger Magnus Ravander, försäljningschef privatmarknad.

Bixia Nära – ny produktlansering

Närhet och den lokala förankringen är en av Bixias hörnstenar. Dels handlar det om att finnas nära sina kunder med lokala kontor och butiker, det handlar också om att erbjuda närproducerad förnybar el. Alla Bixias privatkunder har sedan flera år ett avtal som innebär att de endast får el från förnybara källor. Under året tog Bixia ytterligare ett steg genom att lansera den nya produkten – Bixia Nära.

– Det är en produkt vi är ensamma om på marknaden som innebär att kunden kan välja vilken enskild elproducent man vill köpa sin el ifrån. Genom Bixia Nära tydliggör vi vår position ytterligare, säger Magnus.

Hård konkurrens

Elmarknaden på privatmarknadssidan har varit tuff det gångna året. Fler aktörer har kommit in på marknaden och konkurrensen kvarstår.

– Vi kan konstatera att allt fler aktörer använder sig av miljöargument, oavsett om argumenten bidrar till den nödvändiga energiomställningen eller inte, säger Magnus.

Trots det tuffa marknadsläget har Bixia lyckats ligga kvar på ungefär samma nivå som år 2012 när det gäller antalet privatkunder. De kunder som idag väljer att byta elbolag är en ganska liten del av den totala marknaden och bland dem som byter är det i första hand priset som avgör.

– För att vi ska kunna fortsätta växa organiskt är det en utmaning att särskilja oss tydligare, så att kunden upplever att vi medför ett mervärde. Det kan vara produkter och tjänster som bidrar till mindre klimatpåverkan och som hjälper kunderna att reducera sina energikostnader, säger Magnus.

Foto: Niclas Albinsson

Miljöarbetet som genomsyrar hela organisationen

En omställning till förnybar el är helt nödvändig om Sverige ska lyckas nå de nationella miljömålen, och Bixias verksamhet bidrar till den energiomställningen. Det är ett arbete som görs genom att stötta, bygga ut och köpa in mer förnybar el och samtidigt uppmuntra till återhållsam elanvändning. Men hållbarhetsarbetet på Bixia innefattar mer än så, för att man ska leva som man lär hela vägen.

Kim Blomster är miljösamordnare på Bixia och den som håller i arbetet med att implementera hållbarhet i alla led. Under det gångna året har hon bland annat tagit fram ett internt utbildningskoncept som ska sjösättas under 2014.

– Det finns de som spår att hållbarhet kommer att påverka framtidens företag och verksamheter i högre utsträckning än Internet har gjort hittills. Jag kan inte tänka mig en bättre utveckling, säger Kim Blomster.

Sedan många år har samtliga av Bixias medarbetare tagit ett så kallat miljökörkort, vilket är en grundläggande webbaserad miljöutbildning. Under 2013 har företaget, med Kim i spetsen, inlett arbetet med att ta fram en ny obligatorisk miljöutbildning som ska lanseras under 2014.

Fem år med Bixia Miljöfond

Bixia är en föregångare i energiomställningen och företagets miljöarbete har varit en del av hela verksamheten under många år. Redan 2008 startades Bixia Miljöfond för att gynna utvecklingen av förnybar el.

– Vi ligger i fronten och är en aktör att räkna med när det gäller utbyggnaden av den förnybara elproduktionen. Genom Bixia Miljöfond, som firade fem år under 2013, har vi stöttat många lokala producenter av förnybar el. Miljöfonden har även ett socialt perspektiv där vi under året har stöttat ett par projekt som innebär utveckling av närproducerad, förnybar el i utvecklingsländer, någonting vi gärna vill se mer av i framtiden, säger Kim.

I början av året tillsattes en ny styrgrupp i miljöfonden som fastställde nya ansökningskriterier vilka bland annat innebär att det går att söka medel till investeringar och energieffektiviseringar. Nyheten slog väl ut och flera företag och privatpersoner fick bidrag för solcellsinvesteringar under 2013.

– I stort sett kan alla söka medel ur fonden. Såväl privatpersoner som organisationer, föreningar och företag. Miljöfondens huvudinriktning är att öka andelen förnybar elproduktion och att minska elanvändningen. Det är konkreta insatser för vårt klimat som bidrar till att koldioxidutsläppen minskar och att företagens kostnader sjunker, säger Kim.

Fokus på minskad elanvändning

Under 2013 har företaget lanserat Bixia Nära, ett miljötillval där kunden kan välja från vilken producent elen ska levereras. De kunder som väljer Bixia Nära ser också till att mer pengar avsätts till miljöfonden varje månad.

– För oss på Bixia finns det två bra sätt att minska koldioxidutsläppen. Det ena är att bygga ut de förnybara energikällorna så att den förnybara elen räcker till alla. Det andra handlar om att minska vår elanvändning. Under året har vi arbetat med Bixia Energikoll som är en ”temperaturmätare” i verksamheter för att se över energianvändningen. Utifrån resultatet och värdena ger vi förslag till åtgärder som även kan innebära förslag till ändrade beteendemönster. Generellt finns en potential på mellan 10 och 20 procent som kan sparas genom ganska enkla åtgärder. Det här är ett arbete som kommer att fortsätta och utvecklas under kommande år, säger Kim.

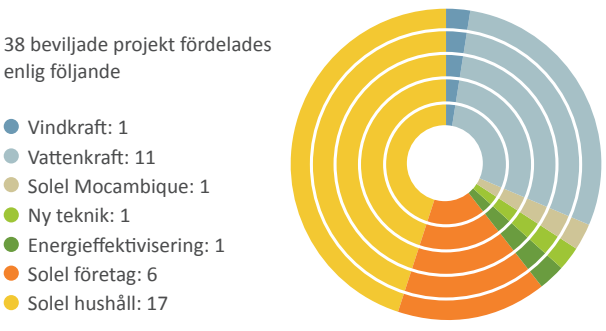
Ursprungsmärkning – kundens garanti

Den svenska elen är en mix av förnybart, kärnkraft och fossilt. Till de förnybara källorna hör sol, vind, vatten och biomassa. För att elen ska klassas och säljas som förnybar måste det finnas ursprungsgarantier, där en megawattimme är värd en ursprungsgaranti. Syftet med ursprungsgarantierna är att slutkunden ska få kunskap om elens ursprung på ett tydligt sätt. Som framgår av diagrammet på nästa sida består Bixias totala elmix till 56 procent av förnybar el.

– Vi som elbolag måste se till att ha ursprungsgarantierna för elleveranserna inköpta och bokförda. Helst skulle vi vilja att hela cirkeln var grön – det vill säga att all den el vi säljer är förnybar. Men idag räcker inte den förnybara elen till alla och det är därför vi satsar på att bygga ut den. Vi vill att alla kunder, oavsett om de är företags- eller privatkunder, ska ha 100 procent förnybar el, säger Kim.

MILJÖFONDSPROJEKT 2013

38 beviljade projekt fördelades enlig följande



Örjan Carlsson, miljöfonds-tagare och Kim Blomster, miljösamordnare på Bixia vid Tovareds vattenkraftverk, Kinnared, Halland.

Foto: Martina Wärenfeldt

Klimatbokslut 2013

Bixia är kvalitets- och miljöcertifierad enligt ISO 9001 för kvalitet och ISO 14001 för miljö. Företaget arbetar för minskad klimatpåverkan i syfte att nå de nationella miljömålen som innebär ett Sverige utan nettoutsläpp av växthusgaser år 2050. Bixias största bidrag till klimatet är att stötta utbyggnaden av den förnybara elproduktionen. Detta görs genom att köpa in en stor andel förnybar el direkt från lokala producenter samt att stötta producenter genom Bixia Miljöfond. Byggnation av vindkraftverk, som delvis ägs av kunderna, innebär att allt fler företag kan bli självförsörjande på förnybar el. Vindkraftsverksamheten finns i systerbolaget Bixia ProWin AB som bildades under 2012.

Egen förnybar kraftproduktion

Under 2013 har systerbolaget Bixia ProWin med dotterföretag genererat 41 GWh från 14 stycken hel- eller delägda vindkraftverk. Sammanlagt förvaltar Bixia ProWin AB vindkraftproduktion för 58 GWh, vilket inkluderat våra kunders anläggningar. Bixia ProWin har under 2013 tagit 7 nya vindkraftverk i bruk samt inlämnat en tillståndsansökan för ytterligare 18 vindkraftverk med en prognostiserad kapacitet på 180 GWh. Det har under året pågått projektering för ytterligare ett 20-tal verk där tillståndsansökan kommer att inlämnas under 2014/2015.

Solcellsinstallationer

Under det gångna året hjälpte Bixia till att installera 20 solcellsanläggningar med en totalt installerad effekt på 116 kW. Det innebär cirka 104 000 kilowattimmar per år och ungefär 16,5 ton i minskade koldioxidutsläpp.

Inköp av närproducerad el

Under 2013 köpte Bixia in 2 TWh närproducerad förnybar el direkt från producenterna vilket är en ökning med cirka 17 procent jämfört med året innan. Sedan 2010 har antalet lokala produktionsanläggningar som Bixia köper förnybar el från ökat med 54 procent. Det energislag som ökat mest i volym är solel där ökningen sedan 2010 är hela 90 procent. Vindkraften dominerar och står för hela 79 procent av den totala volymen närproducerad el som Bixia köper in.

Bixia Nära

Tjänsten Bixia Nära lanserades under 2013. En komplettering av befintligt elavtal som innebär att kunden får förnybar el från sitt närområde med garanterad spårbarhet till produktionskällan. I avtalet ingår även en större avsättning till Bixia Miljöfond.

Bixia Miljöfond

Bixia Miljöfond delade ut 625 500 kronor till 38 olika projekt under 2013. Utdelningen är fördelat på 17 solcellsinstallationer för privata hushåll, 6 solcellsinstallationer för företag och 15 för övriga projekt. Bland årets utdelningar har även projekt som syftar till att förse utvecklingsländer med förnybar el fått tilldelning. Ett sådant är Erikshjälpens solcellsprojekt i Mocambique.

URSPRUNGSMÄRKNING AV EL 2012

Bixias privatkunder 2012

- Förnybart: 100 %
- Kärnkraft: 0 %
- Fossilt, inkl. torv: 0 %

CO_2 utsläpp: 0 gram/kWh
Kärnbränsleavfall: 0 gram/kWh

Bixias totala elmix 2012

- Förnybart: 56,2 %
- Kärnkraft: 23,4 %
- Fossilt, inkl. torv: 20,4 %

CO_2 utsläpp: 157,86 gram/kWh
Kärnbränsleavfall: 0,001 gram/kWh

Nordiska elmixen 2012

- Förnybart: 28,4 %
- Kärnkraft: 38,2 %
- Fossilt, inkl. torv: 33,4 %

CO_2 utsläpp: 258,28 gram/kWh
Kärnbränsleavfall: 0,001 gram/kWh

** Statistik för 2013 års elmix redovisas i juli 2014.*

Förvaltningsberättelse

Allmänt om verksamheten

Bixia AB bildades år 1997 av Tekniska verken i Linköping AB (publ) och Mjölby-Svartådalen Energi AB för att efter avregleringen kunna bedriva elhandel gemensamt. Under årens lopp har följande energibolag anslutit sig som delägare till Bixia AB; Alvesta Energi AB, Borgholm Energi AB, Bjäre Kraft ek för, Nässjö Affärsverk AB, Oxelö Energi AB, Sandviken Energi AB, Södra Hallands Kraft ek för samt Växjö Energi AB.

Den 1:a april 2013 avyttrade Bixia sin telefoniverksamhet till det helägda dotterbolaget Bixia Telecom AB med tillhörande kundstock, vilken därefter såldes till Alltele LDA. Genom denna försäljning kan bolaget fullt ut fokusera på sin kärnverksamhet, elhandel och sin satsning på förnybar kraftproduktion.

Under andra halvan av 2012 förvärvade Bixia AB det helägda dotterbolaget Sjöbo Energi AB som i juli 2013 fusionerades in i moderbolaget Bixia AB.

Bolaget har under året fortsatt sitt systematiska arbete för ständiga förbättringar. Bixiakoncernen är organiserad för att kunna säkerställa ett gemensamt synsätt och att liknande rutiner används inom koncernen. Syftet med arbetet är att genom en stark kundrelation öka tillväxten, höja lönsamheten, säkerställa styrning och kontroll samt uppnå skalfördelar. Efter omstruktureringen 2012 av Bixia ProWin AB bedriver Bixia inte längre någon tillståndspliktig verksamhet enligt Miljöbalken.

Bixia reserverade i bokslutet 2012, av försiktighetsskäl, ett större belopp avseende ett ”återvinningskrav” från Saab Automobile ABs konkursbo. Bixia bedömer alltjämt att återvinningskravet helt saknar saklig grund och bestrider därmed kravet fullt ut. Bixia avser att låta reservationen, samt ett justerat mindre belopp, kvarstå under hela den juridiska processen och är därmed reserverat även under 2013.

Krafthandel

Bixiakoncernens krafthandel förvaltas genom det helägda dotterbolaget Bixia Energy Management AB. Bolaget är ett kompetenscentrum och handlar på uppdrag av Bixia AB på kraftbörserna Nord Pool spot, Nasdaq OMX Commodities samt bilateralt. Bolaget tar inga egna positioner. Bixia Energy Management bedriver verksamhet inom ramen för tillstånd från Finansinspektionen.

Bixiakoncernens riskminimerande säkringsstrategi fungerade väl under 2013 och koncernen har kunnat erbjuda konkurrenskraftiga priser samtidigt som ett godtagbart täckningsbidrag har uppnåtts. Bixiakoncernen har en finansiell riskpolicy och riskmodell omfattande såväl elhandels- som valutapolicy samt övriga finansiella och fysiska instrument som hanteras.

För aktuell status på balansdagen avseende de finansiella positionerna refereras till sidan om noter och redovisningsprinciper och bokslutskommentarer stycke ”Värdering av elkontrakt”. Bolaget har en väl fungerande modell för riskhantering som utvecklas och anpassas kontinuerligt till de förutsättningar som ställs på en aktiv aktör på elmarknaden. Riskmodellen täcker hela värdekedjan avseende elhandel; både krafthandels-, elförsäljnings- och elinköpsverksamheten. De risker som ägnas speciell uppmärksamhet är volym- och profilrisk samt valutarisk. Inför vintern 2013/2014 har faran för effektbrist liksom volym- och profilrisker beaktats och åtgärder för att begränsa riskerna har vidtagits.

Elmarknaden

Under 2013 blev årsmedelpriset på spotpriset cirka 6 öre per kWh högre än 2012. Att priset blev högre än året dessförinnan orsakades framförallt av ett sämre hydrologiskt läge. Den hydrologiska balansen hamnade i snitt på minus 12 TWh. Fortsatt var vädret milt under 2013 och hamnade på totalt en grad över det normala. Unikt för 2013 var en stundtals mycket hög vindproduktion under slutet av året där nya rekord slogs vid flertalet tillfällen. Mer installerad vindkraft i kombination med flera intensiva lågtryck var anledningen. Vindkraften i Norden utgjorde 6 procent av den totala produktionen jämfört med 2012 då den hamnade på 5 procent. För övrigt har kärnkraften varit relativt stabil under 2013 och i snitt legat på 82 procent, vilket är något högre än året tidigare.

Norden har varit nettoimportörer av kraft under 2013 och totalt har 2 TWh el importerats till Norden från grannländerna. Veckor med svagare hydrologi och mindre vindproduktion har vi importerat och vice versa.

2013 var det andra hela året med fyra elområden i Sverige. Jämfört med referenspriset på den nordiska elbörsen, systempriset, blev spotpriserna i Sverige något högre. De två nordligaste områdena i Sverige hamnade 1,1 öre per kWh över systempriset, medan område Stockholm fick 1,4 öre per kWh högre pris. Som väntat var priset i södra Sverige, Malmö, högst. Under 2013 var priset i område Malmö 1,8 öre per kWh högre än systempriset.

Finansiell oro och svag ekonomisk återhämtning såväl i Europa som i USA har hållit igen bränslepriserna under 2013 liksom under 2012. Detta påverkar elpriserna i Norden, både spot- och terminspriser. Elterminspriserna för helårskontrakt har fallit under 2013. Detta beror på fallande priser på kol och utsläppsrätter.

Marknad och varumärke

Bixias konsekventa och systematiska varumärkesarbete visar resultat och varumärkeskännedomen har under året ökat. Detta har bidragit till påtagligt högre kundnöjdhet och lojalitet. Arbetet med att vidareutveckla Bixia Miljöfond har sjösatts. Fonden har fått mera dynamiska förutsättningar i syfte att följa samhällsutvecklingen för att främja åtgärder för mer förnybar elproduktion och minskad elanvändning. 2013 delade Miljöfonden ut 675 000 kr.

Privatmarknad

Under året har Bixia öppnat ytterligare två butiker. En satsning Bixia är unika med för att komma närmare kunderna. Butiker har invigts i Växjö samt i Örebro där Bixia också fört upp solcellsdrivna laddstolpar för elbilar.

Årets Nöjd-kund-Index genom SKI för branschen, visar att Bixia för privatkundssegmentet ligger väl över medel med 70,1. Att jämföra med förra årets siffra på 67,6.

Ett nytt tillval till kundernas elavtal har lanserats under året - Bixia Nära, som innebär att kunden kan välja sin el från en specifik förnybar produktionskälla. I dagsläget är det cirka 130 produktionskällor som förser våra närområden med förnybar energi inom ramen för Bixia Nära.

Företagsmarknad

Bixia fortsätter framgångsrikt att växa på företagsmarknaden och har ökat den organiska tillväxten med fem procent netto. Det är såväl genom omkontrakteringar som genom nya avtal. Organisationen har vässats ytterligare. På samtliga parameterar har företagsförsäljningen ökat sina siffror och under de två senaste åren uppgår den ökade försäljningsvolymen med 600 GWh. Satsningen på offentlig förvaltning har visat sig mycket lyckosam på såväl omkontraktering som nya kunder.

Allt fler kunder väljer att gå in i företagets vindkraftskoncept som innebär delägarskap i vindkraft och således egen vindkraftsproduktion. Något som kunden drar nytta av även i tjänsten Nettodebitering som Bixia administrerar. Likaså är samarbeten kring ramavtal och återförsäljaravtal framgångsrika och har god potential.

Under året har ett omfattande projekt för att på sikt få alla företagskunder att välja 100 procent förnybar el inletts.

Förväntningar avseende den framtida utvecklingen

Framtida omställningar inom energibranschen indikerar tydligt att kundens inflytande kommer att stärkas. Detta är en trend som gynnar Bixia och bolagets position att verka nära kund. Att vara lyhörd och flexibel i kunddialogen har aldrig varit viktigare än under kommande period i energibranschen. Nya finansiella ramverk väntar i horisonten vilket redan fått effekt i marknaden. Med en stabil finansiell plattform, attraktiva erbjudanden samt motiverande medarbetare är Bixia väl rustade att möta framtida utmaningar, både i form av kund- samt strukturramverksförändringar.

Flerårsöversikt (mnkr)

KONCERNEN	2013	2012	2011	2010	2009
Levererad volym (GWh)	5 630	5 752	5 961	6 382	5 359
Nettoomsättning	2 639	2 818	3 341	3 846	2 949
Resultat efter finansiella poster	81	40	54	25	40
Balansomslutning	973	1 113	1 331	1 573	1 177
Soliditet (%)	50	39	39	29	32

MODERBOLAGET	2013	2012	2011	2010	2009
Levererad volym (GWh)	5 630	5 721	5 961	5 570	5 359
Nettoomsättning	2 633	2 799	3 338	3 399	2 950
Resultat efter finansiella poster	80	38	45	20	40
Balansomslutning	970	1 087	1 220	1 381	1 170
Soliditet (%)	49	39	41	33	32

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel, 302 171 622,40 kronor , disponeras enligt följande:

Balanseras i ny räkning, tkr		302 171
	Summa	302 171

Övriga vinstdispositioner

Koncernens fria egna kapital uppgår till 303 262 tkr (260 913 tkr). 13 923 tkr (9 362 tkr) föreslås bli överförda från bundna reserver.

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

RESULTATRÄKNING - KONCERNEN

BELOPP I TKR	Not	2013	2012
Nettoomsättning		3 782 088	3 943 019
Energiskatter, avgår		-1 143 470	-1 125 011
Övriga rörelseintäkter		16 561	4 152
		2 655 179	2 822 160
Rörelsens kostnader			
Energi, råvaror och material		-2 360 990	-2 548 657
Övriga externa kostnader	1	-131 876	-151 840
Personalkostnader	2	-70 569	-67 921
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	3	-14 059	-15 496
Rörelseresultat		77 685	38 246
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	4	3 464	4 016
Räntekostnader och liknande resultatposter	5	-488	-2 101
Resultat före skatt		80 661	40 161
Skatt på årets resultat	7	-15 320	-16 026
Minoritetens andel i årets resultat		–	170
Årets resultat		65 341	24 305

BALANSRÄKNING - KONCERNEN

BELOPP I TKR	Not	2013-12-31	2012-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	8	6 817	4 586
Goodwill	8	38 358	50 688
		45 175	55 274
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	9	86	–
Inventarier, verktyg och installationer	10	3 250	810
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	11	856	1 486
		4 192	2 296
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav		5	5
Uppskjuten skattefordran		15 173	14 276
Andra långfristiga fordringar	13	10 709	2 018
		25 887	16 299
Summa anläggningstillgångar		75 254	73 869
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Råvaror och förnödenheter		449	169
		449	169
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		255 950	253 977
Fordringar hos koncernföretag		49 320	51 795
Skattefordringar		752	1 169
Elcertifikat		222 244	227 457
Övriga fordringar		20 119	10 941
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	253 200	359 528
		801 585	904 867
Kassa och bank		94 270	134 204
Summa omsättningstillgångar		896 304	1 039 240
SUMMA TILLGÅNGAR		971 558	1 113 109

BALANSRÄKNING - KONCERNEN

BELOPP I TKR	Not	2013-12-31	2012-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	15		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (453 494 aktier)		45 349	45 349
Bundna reserver		137 993	124 070
		183 342	169 419
Fritt eget kapital			
Fria reserver		237 921	236 608
Årets resultat		65 341	24 305
		303 262	260 913
		486 604	430 332
Avsättningar			
Avsättningar för uppskjuten skatt		17 579	13 640
Övriga avsättningar	17	21 932	17 810
		39 511	31 450
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	18	3 071	175 335
Förskott från kunder		1 068	1 224
Leverantörsskulder		15 886	20 728
Övriga skulder		142 969	148 539
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	282 449	305 501
		445 443	651 327
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		971 558	1 113 109

STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER - KONCERNEN

BELOPP I TKR	2013-12-31	2012-12-31
Ställda säkerheter	23 155	Inga
Övriga ställda säkerheter avser i sin helhet säkerheter för finansiell handel		
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

KASSAFLÖDESANALYS - KONCERNEN

BELOPP I TKR	2013	2012
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	80 661	40 161
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	6 795	30 778
	87 456	70 939
Betald skatt	-11 861	-9 915
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	75 595	61 024
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager	-343	-169
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar	91 804	-20 459
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder	-22 579	-85 801
Kassaflöde från den löpande verksamheten	144 477	-45 405
Investeringsverksamheten		
Förvärv av dotterföretag	–	-9 352
Avyttring av dotterföretag	14 024	–
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-5 485	-3 929
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-3 032	-16 951
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	107	–
Investeringar i finansiella tillgångar	-8 691	-2 017
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 077	-32 249
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån	–	77 598
Amortering av låneskulder	-172 264	–
Utbetald utdelning	-9 070	-117 671
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-181 334	-40 073
Årets kassaflöde	-39 934	-117 727
Likvida medel vid årets början	134 204	251 931
Likvida medel vid årets slut	94 270	134 204

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR TILL KASSAFLÖDESANALYS - KONCERNEN

BELOPP I TKR	2013	2012
Betalda räntor och erhållen utdelning		
Erhållen ränta	3 464	4 016
Erlagd ränta	488	2 101
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m m		
Av- och nedskrivningar av tillgångar	14 059	15 496
Rearesultat avyttring av anläggningstillgångar	2 467	–
Rearesultat avyttring av rörelse/dotterföretag	-13 853	–
Övriga avsättningar	4 122	16 449
Andra ej likviditetspåverkande resultatposter	–	-1 167
	6 795	30 778
Förvärv av dotterföretag och andra affärsenheter		
Förvärvade tillgångar och skulder:		
Immateriella anläggningstillgångar	–	10 215
Rörelsefordringar	–	21 213
Likvida medel	–	50
Summa tillgångar	–	31 478
Avsättningar	–	100
Rörelseskulder	–	21 976
Summa avsättningar och skulder	–	22 076
Köpeskilling	–	9 402
Utbetald köpeskilling	–	9 402
Avgår: Likvida medel i den förvärvade verksamheten	–	-50
Påverkan på likvida medel	–	9 352
Avyttring av dotterföretag och andra affärsenheter		
Avyttrade tillgångar och skulder:		
Materiella anläggningstillgångar	87	–
Varulager	63	–
Rörelsefordringar	10 024	–
Likvida medel	50	–
Summa tillgångar	10 224	–
Rörelseskulder	10 003	–
Summa avsättningar och skulder	10 003	–
Försäljningspris	14 074	–
Erhållen köpeskilling	14 074	–
Avgår: Likvida medel i den avyttrade verksamheten	-50	–
Påverkan på likvida medel	14 024	–
Likvida medel		
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och bank	94 270	134 204
	94 270	134 204

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar.

RESULTATRÄKNING - MODERFÖRETAGET

BELOPP I TKR	Not	2013	2012
Nettoomsättning		3 776 870	3 923 578
Punktskatter, avgår		-1 143 470	-1 125 011
Övriga rörelseintäkter		2 488	5 223
		2 635 888	2 803 790
Rörelsens kostnader			
Energi, råvaror och material		-2 353 669	-2 535 333
Övriga externa kostnader	1	-145 642	-162 994
Personalkostnader	2	-58 927	-56 972
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	3	-14 039	-12 739
Rörelseresultat		63 611	35 752
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag		14 074	–
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	4	3 236	4 148
Räntekostnader och liknande resultatposter	5	-467	-1 430
Resultat efter finansiella poster		80 454	38 470
Bokslutsdispositioner			
Bokslutsdispositioner, övriga	6	-17 851	-14 610
Resultat före skatt		62 603	23 860
Skatt på årets resultat	7	-11 345	-14 568
Årets resultat		51 258	9 292

BALANSRÄKNING - MODERFÖRETAGET

BELOPP I TKR	Not	2013-12-31	2012-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för dataprogram	8	6 817	4 586
Goodwill	8	38 358	40 221
		45 175	44 807
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	9	86	–
Inventarier, verktyg och installationer	10	3 251	810
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	11	857	1 486
		4 194	2 296
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	12	15 198	24 600
Andra långfristiga värdepappersinnehav		5	5
Uppskjuten skattefordran		15 173	13 997
Andra långfristiga fordringar	13	8 936	–
		39 312	38 602
Summa anläggningstillgångar		88 681	85 705
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Råvaror och förnödenheter		449	169
		449	169
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		255 942	250 957
Fordringar hos koncernföretag		49 320	51 795
Skattefordringar		222	797
Elcertifikat		222 244	227 457
Övriga fordringar		19 035	7 832
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	253 102	343 972
		799 865	882 810
Kassa och bank		80 415	118 312
Summa omsättningstillgångar		880 729	1 001 291
SUMMA TILLGÅNGAR		969 410	1 086 996

BALANSRÄKNING - MODERFÖRETAGET

BELOPP I TKR	Not	2013-12-31	2012-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	15		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (453 494 aktier)		45 349	45 349
Reservfond		75 755	75 755
		121 104	121 104
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		143 526	141 914
Överkursfond		107 387	107 387
Årets resultat		51 258	9 292
		302 171	258 593
		423 275	379 697
Obeskattade reserver	16		
Ackumulerade avskrivningar utöver plan		5 785	6 435
Periodiseringsfonder		74 008	55 507
		79 793	61 942
Avsättningar			
Övriga avsättningar	17	21 932	17 810
		21 932	17 810
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	18	3 071	170 451
Förskott från kunder		1 068	1 224
Leverantörsskulder		15 712	15 343
Skulder till koncernföretag		1 312	1 174
Övriga skulder		142 182	144 664
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	281 065	294 691
		444 410	627 547
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		969 410	1 086 996

STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER - MODERFÖRETAGET

BELOPP I TKR	2013-12-31	2012-12-31
Ställda säkerheter	20 288	Inga
Övriga ställda säkerheter avser i sin helhet säkerheter för finansiell handel		
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

KASSAFLÖDESANALYS - MODERFÖRETAGET

BELOPP I TKR	2013	2012
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	80 454	38 470
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	20 628	29 188
	101 082	67 658
Betald skatt	-11 667	-9 042
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	89 415	58 616
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager	-280	-169
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar	101 470	-9 252
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder	-31 994	-81 101
Kassaflöde från den löpande verksamheten	158 611	-31 906
Investeringsverksamheten		
Lämnade aktieägartillskott	–	-70 543
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-5 485	-12 306
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2 926	-1 701
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	106	–
Investeringar i finansiella tillgångar	-6 919	-9 452
Avyttring/minskning av finansiella tillgångar	50	51 621
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-15 174	-42 381
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	–	8 378
Upptagna lån	–	8 194
Amortering av låneskulder	-172 264	–
Utbetald utdelning	-9 070	-8 961
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-181 334	7 611
Årets kassaflöde	-37 897	-66 676
Likvida medel vid årets början	118 312	184 988
Likvida medel vid årets slut	80 415	118 312

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR TILL KASSAFLÖDESANALYS - MODERFÖRETAGET

BELOPP I TKR	2013	2012
Betalda räntor och erhållen utdelning		
Erhållen ränta	3 236	4 148
Erlagd ränta	467	1 430
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m m		
Av- och nedskrivningar av tillgångar	14 039	12 739
Rearesultat avyttring av anläggningstillgångar	2 467	–
Övriga avsättningar	4 122	16 449
	20 628	29 188
Likvida medel		
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och bank	80 415	118 312

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

Belopp i tkr om inget annat anges

Allmänna redovisningsprinciper
Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd, förutom BFNAR 2008:1 Årsredovisning i mindre aktiebolag (K2-reglerna). Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med föregående år om inget annat anges.

Värderingsprinciper m m
Tillgångar och skulder (inklusive avsättningar) har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Immateriella tillgångar
Övriga immateriella tillgångar
Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av företaget är redovisade till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar.

Avskrivningar
Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden. Avskrivningarna sker linjärt över tillgångens nyttjandeperiod och redovisas som kostnad i resultaträkningen.

Följande avskrivningstider tillämpas:	*Nyttjandeperiod* **Koncernen**	*Nyttjandeperiod* **Moderföretaget**
Förvärvade immateriella tillgångar		
Dataprogram	3 år	3 år
Goodwill	8 år	8 år

Materiella tillgångar
Avskrivningsprinciper för materiella anläggningstillgångar
Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden. Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

Maskiner och andra tekniska anläggningar	20 år	-
Inventarier, verktyg och installationer	3-5 år	3-5 år

Fordringar
Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta
Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till balansdagens kurs i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation nr 8.

Kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i rörelseresultatet, medan differenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

I den mån fordringar och skulder i utländsk valuta har terminssäkrats omräknas de till terminskurs.

Värdering av elcertifikat
Elcertifikat är en immateriell rättighet, som bedöms som ett kortfristigt innehav för bolaget. Värderingen har därmed skett enligt lägsta värdets princip, d v s till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Innehavet av certifikat har upptagits som övrig kortfristig fordran i balansräkningen. Värdet på elcertifikaten per bokslutsdagen var i koncernen 222 244 tkr (f.å. 227 457), och i moderbolaget 222 244 tkr (f.å. 227 457).

Den skuld som företaget bygger upp är att kategorisera som ett avräkningskonto som regleras årligen. Kostnaden finns under kortfristiga skulder i balansräkningen.

Reglering av skulden kan antingen ske genom att bolaget levererar elcertifikat till staten eller att en s k kvotpliktsavgift inbetalas. Skulden värderas därmed till elcertifikatens marknads- eller kontraktsvärde eller till kostnaden för kvotpliktavgiften alternativt en kombination därav. Värderingen av skulden skall representera den bästa uppskattningen av det belopp som företaget skall reglera den konsumtion man haft under perioden.

Värdering av elkontrakt
Bolaget är aktivt på energiderivatmarknaden. Detta för att prissäkra bolagets åtaganden avseende elleveranser till slutkunder men även avseende åtaganden mot producenter som valt att erhålla en fast ersättning för sin produktion. Vidare prissäkrar bolaget större kunders och producenters behov via finansiella portföljförvaltningsavtal. Per balansdagen har bolaget såväl köpta som sålda finansiella elterminer. De köpta elterminerna motsvarar totalt 4 700 GWh medan de sålda uppgår till 1 450 GWh. Dessa elterminer mot externa motparter motsvaras av kontrakterade volymer till bolagets kunder och producenter. Den övervägande delen av dessa elterminer är handlade i euro varför bolaget även har en nettoposition i valutaterminer EUR/SEK som motsvarar värdet av dessa elterminer i de fall kund/producent önskar pris i SEK. Nettovärdet av ovanstående elterminer uppgår per balansdagen till 1 100 miljoner kronor. Vidare förekommer en viss begränsad handel som inte har någon koppling till fysiska affärer. Per balansdagen prövas behovet av avsättning för eventuella nettoförluster i portföljen i förhållande till dess anskaffningsvärde.

Resultatet av handel med derivatinstrument resultatavräknas löpande vid lösentidpunkten.

Intäkter
Försäljning av varor redovisas vid leverans av produkter till kunden, i enlighet med försäljningsvillkoren. Försäljning redovisas netto efter moms, punkskatter och kursdifferenser vid försäljning i utländsk valuta. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

Skatt
Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Skatteintäkter och skattekostnader redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Beloppen beräknas baserade på hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen. Temporära skillnader beaktas ej i koncernmässig goodwill. Temporära skillnader ska inte heller beaktas för skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag under förutsättning att moderbolaget eller investeraren kan styra tidpunkten för återföringen av de temporära skillnaderna och det är sannolikt att en sådan återföring inte sker inom överskådlig framtid. I juridisk person redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag har i år redovisats, då det i den juridiska personen finns övertygande faktorer som talar för att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att genereras inom en femårsperiod.

Leasing - leasetagare
Leasingavtal redovisas enligt BFNAR 2000:4/RR 6:99. Samtliga leasingavtal redovisas som operationella i enlighet med dessa regler.

Operationell leasing innebär att leasingavgiften kostnadsförs över löptiden med utgångspunkt från nyttjandet, vilket kan skilja sig åt från vad som de facto erlagts som leasingavgift under året.

Koncernredovisning
Koncernredovisning har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 1:00.

Dotterföretag
Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande över den driftmässiga och finansiella styrningen. Dotterföretag redovisas i normalfallet enligt förvärvsmetoden. Förvärvsmetoden innebär att ett förvärv av dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom moderföretaget indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företagets intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Goodwill
Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag överstiger det verkliga värdet på det förvärvade företagets identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning.

Eliminering av transaktioner mellan koncernföretag
Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner mellan företag i koncernen liksom därmed sammanhängande orealiserade vinster elimineras i sin helhet. därmed sammanhängande orealiserade såvida det inte föreligger ett nedskrivningsbehov.

Koncernbidrag och aktieägartillskott
Företaget redovisar koncernbidrag och aktieägartillskott i enlighet med uttalandet, URA 7, från Redovisningsrådets akutgrupp.

Koncernuppgifter
Tekniska verken i Linköping AB (publ), org nr 556004-9727 med säte i Linköping, upprättar koncernredovisning för den största koncernen i vilken Bixia AB ingår.

Bixia AB ägs per bokslutsdagen av	*Andel i %*
Tekniska Verken i Linköping AB (publ), org nr 556004-9727	*54,34 %*
Växjö Energi AB, org nr 556187-5203	*14,60 %*
Mjölby Svartådalen Energi AB, org nr 556093-1593	*6,57 %*
Bjäre Kraft ek för, org nr 739400-0132	*5,61 %*
Södra Hallands Kraft ekon för, org nr 749200-2733	*5,61 %*
Nässjö Affärsverk AB, org nr 556038-7044	*4,37 %*
Sandviken Energi AB, 556012-3050	*3,77 %*
Oxelö Energi AB, org nr 556070-9429	*2,19 %*
Borgholm Energi AB, org nr 556527-7455	*1,81 %*
Alvesta Energi AB, org nr 556525-6228	*1,15 %*
Summa	*100,0 %*

Av totala inköp mätt i kronor avser 8 % (9 %) inköp från andra företag inom företagsgruppen som bolaget tillhör. Motsvarande andel av försäljningen är 2 % (2 %)

Nyckeltalsdefinition
Soliditet Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.

Not 1 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	Koncern	Moderföretag
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB		
Revisionsuppdrag	173	169
Revisionsverksamhet	161	161
Skatterådgivning	7	7
Övriga tjänster	81	81

Not 2 Anställda och personalkostnader

Medelantalet anställda	*2013*	*varav män*	*2012*	*varav män*
Moderföretaget				
Sverige	97	33 %	95	32 %
Dotterföretag				
Sverige	14	79 %	14	76 %
Koncernen totalt	111	39 %	109	38 %

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	*2013*	*2013*	*2012*	*2012*
	Löner och ersättningar	*Sociala kostnader*	*Löner och ersättningar*	*Sociala kostnader*
Moderföretaget	37 985	17 822	36 926	16 751
(varav pensionskostnad)		*1) (5 824)*		*1) (5 832)*
Dotterföretag	7 432	3 879	7 193	3 404
(varav pensionskostnad)		*(1 192)*		*(1 077)*
Koncernen totalt	45 417	21 701	44 119	20 155
(varav pensionskostnad)		*2) (7 016)*		*2) (6 909)*

1) Av moderföretagets pensionskostnader avser 439 (f.å. 383) gruppen styrelse och VD.
Till styrelsens ordförande utgår ingen ersättning. De förmåner som verkställande direktören har, förutom fast månadslön, är: tjänstebil enligt företagsbilpolicy, sjukvårdsförsäkring och pensionsavtal enligt PA-KFS samt extra pensionspremie uppgående till 50 - 100 % av ett prisbasbelopp. Uppsägningstid från företagets sida är 12 månader och från verkställande direktörens sida 6 månader. Verkställande direktören har rätt till avgångs- vederlag motsvarande 2 årslöner vid uppsägning från bolagets sida.
2) Av koncernens pensionskostnader avser 665 (f.å. 538) gruppen styrelse och VD.

Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelseledamöter m.fl. och övriga anställda

	2013	*2013*	*2012*	*2012*
	Styrelse och VD	*Övriga anställda*	*Styrelse och VD*	*Övriga anställda*
Moderföretaget	1 714	36 271	1 603	35 323
(varav tantiem o.d.)	*(–)*	*(–)*	*(54)*	*(–)*
Dotterföretag	1 059	6 373	927	6 266
(varav tantiem o.d.)	*(–)*	*(–)*	*(33)*	*(–)*
Koncernen totalt	2 773	42 644	2 530	41 589
(varav tantiem o.d.)	*(–)*	*(–)*	*(87)*	*(–)*

Löner och ersättningar avser endast personal i Sverige.

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare

Moderföretaget	*2013*	*2013*	*2012*	*2012*
	Antal på balansdagen	*Varav män*	*Antal på balansdagen*	*Varav män*
Ordinarie styrelseledamöter	11	91 %	10	90 %
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	9	56 %	9	56 %

Redovisning av sjukfrånvaro

Moderföretaget	*2013*	*2012*
Total sjukfrånvaro	5,2 %	3,0 %
Långtidssjukfrånvaro (andel av total sjukfrånvaro)	64,1 %	39,7 %
Sjukfrånvaro för män	0,9 %	0,6 %
Sjukfrånvaro för kvinnor	7,5 %	4,0 %
Anställda - 29 år	1,6 %	2,9 %
Anställda 30-49 år	2,9 %	1,6 %
Anställda 50 år-	18,8 %	9,6 %

Not 3 Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

	2013	*2012*
Koncernen		
Balanserade utgifter för dataprogram	-3 254	-2 379
Goodwill	-9 863	-10 766
Maskiner och andra tekniska anläggningar	-3	-1 827
Inventarier, verktyg och installationer	-939	-524
	-14 059	-15 496

	2013	*2012*
Moderföretaget		
Balanserade utgifter för dataprogram	-3 254	-2 379
Goodwill	-9 863	-9 850
Maskiner och andra tekniska anläggningar	-3	–
Inventarier, verktyg och installationer	-919	-510
	-14 039	-12 739

Not 4 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	2013	*2012*
Koncernen		
Ränteintäkter, övriga	3 464	4 016
	3 464	4 016
Moderföretaget		
Ränteintäkter, övriga	3 236	4 148
	3 236	4 148

Not 5 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2013	*2012*
Koncernen		
Räntekostnader, övriga	-488	-2 101
	-488	-2 101
Moderföretaget		
Räntekostnader, övriga	-467	-1 430
	-467	-1 430

Not 6 Bokslutsdispositioner, övriga

	2013	2012
Skillnad mellan bokförd avskrivning och avskrivning enligt plan	649	176
Periodiseringsfond, årets avsättning	-18 500	-14 786
	-17 851	-14 610

Not 7 Skatt på årets resultat

Koncernen

Aktuell skattekostnad	*2013*	*2012*
Periodens skattekostnad	-11 381	-11 609
	-11 381	-11 609
Uppskjuten skattekostnad		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-3 939	-3 629
Uppskjuten skatt hänförlig till förändrad skattesats	–	-788
	-3 939	-4 417
Totalt redovisad skattekostnad i koncernen	-15 320	-16 026

Moderföretaget

Aktuell skattekostnad	*2013*	*2012*
Periodens skattekostnad	-12 242	-11 666
	-12 242	-11 666
Uppskjuten skattekostnad		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	897	-166
Uppskjuten skatt hänförlig till förändrad skattesats	–	-2 736
	897	-2 902
Total redovisad skattekostnad i moderföretaget	-11 345	-14 568

Not 8 Immateriella tillgångar

Balanserade dataprogram	*2013 Koncern*	*2013 Moderföretag*	*2012 Koncern*	*2012 Moderföretag*
Förvärvad/internt upparbetad				
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	23 950	23 950	20 600	20 600
Övriga investeringar	5 485	5 485	3 350	3 350
Vid årets slut	29 435	29 435	23 950	23 950
Ackumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	-19 364	-19 364	-16 985	-16 985
Planenlig avskrivning	-3 254	-3 254	-2 379	-2 379
Vid årets slut	-22 618	-22 618	-19 364	-19 364
Utgående balans	6 817	6 817	4 586	4 586

Goodwill	*2013 Koncern*	*2013 Moderföretag*	*2012 Koncern*	*2012 Moderföretag*
Förvärvad/internt upparbetad				
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	198 907	183 206	174 251	174 251
Anskaffat via dotterbolag	–	15 700	15 701	–
Övriga investeringar	–	–	8 955	8 955
Avyttringar, utrangeringar	-5 550	-5 549	–	–
Vid årets slut	193 357	193 357	198 907	183 206
Ackumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	-148 219	-142 985	-133 136	-133 136
Avyttringar, utrangeringar	3 083	3 083	–	–
Anskaffat via dotterbolag	–	-5 234	-4 317	–
Planenlig avskrivning	-9 863	-9 863	-10 766	-9 849
Vid årets slut	-154 999	-154 999	-148 219	-142 985
Utgående balans	38 358	38 358	50 688	40 221

Not 9 Maskiner och andra tekniska anläggningar

	2013 Koncern	*2013 Moderföretag*	*2012 Koncern*	*2012 Moderföretag*
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	–	–	131 940	–
Nyanskaffningar	89	89	–	–
Avyttringar	–	–	-131 940	–
	89	89	–	–
Ackumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	–	–	-9 854	–
Avyttringar	–	–	11 681	–
Planenlig avskrivning	-3	-3	-1 827	–
	-3	-3	–	–
Redovisat värde	86	86	–	–

Not 10 Inventarier, verktyg och installationer

	2013 Koncern	*2013 Moderföretag*	*2012 Koncern*	*2012 Moderföretag*
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	11 967	11 839	13 080	11 624
Nyanskaffningar	3 573	3 466	215	215
Avyttringar	-347	-240	-1 328	–
	15 193	15 065	11 967	11 839
Ackumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	-11 157	-11 029	-11 336	-10 519
Avyttringar	153	134	703	–
Planenlig avskrivning	-939	-919	-524	-510
	-11 943	-11 814	-11 157	-11 029
Redovisat värde	3 250	3 251	810	810

Not 11 Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar

	Koncern	*Moderföretag*
Vid årets början	1 486	1 486
Färdigställda projekt	-630	-629
	856	857

Not 12 Andelar i koncernföretag

	2013-12-31	*2012-12-31*
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	24 600	44 605
Inköp	–	9 402
Försäljning	-50	-29 407
Fusion	-9 352	–
Redovisat värde vid periodens slut	15 198	24 600

Spec av moderföretagets och koncernens innehav av andelar i koncernföretag

Dotterföretag / Org nr / Säte	*Antal andelar*	*Ägarandel i %*	*Andel av röster i %*	*Bokfört värde*
Bixia Energy Management AB, 556526-6102, Linköping	150 000	100,0	100,0	15 198
				15 198

Not 13 Andra långfristiga fordringar

	Koncern	*Moderföretag*
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	–	–
Tillkommande fordringar	10 709	8 936
Redovisat värde vid årets slut	10 709	8 936

Not 14 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2013 Koncern	*2013 Moderföretag*	*2012 Koncern*	*2012 Moderföretag*
Upplupna elintäkter	243 155	243 155	337 580	326 941
Förutbetalda kostnader för fysiska elinköp	3 219	3 219	4 522	4 522
Förutbetalda kostnader för finansiella elinköp	2 170	2 170	8 331	3 993
Övriga poster	4 656	4 558	9 095	8 516
	253 200	253 102	359 528	343 972

Not 15 Eget kapital

	Aktie-kapital	*Bundna reserver*	*Fritt eget kapital*
Koncernen			
Vid årets början	45 349	124 070	260 914
Utdelning			-9 070
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital		13 923	-13 923
Årets resultat			65 341
Vid årets slut	45 349	137 993	303 262

	Aktie-kapital	*Reserv-fond*	*Fritt eget kapital*
Moderföretaget			
Vid årets början	45 349	75 755	258 593
Fusionsresultat			1 389
Utdelning			-9 070
Årets resultat			51 258
Vid årets slut	45 349	75 755	302 171

Not 16 Obeskattade reserver

	2013-12-31	*2012-12-31*
Ackumulerade avskrivningar utöver plan	5 786	6 435
Periodiseringsfonder		
• Avsatt beskattningsår 2008	14 626	14 626
• Avsatt beskattningsår 2009	14 500	14 500
• Avsatt beskattningsår 2011	11 596	11 596
• Avsatt beskattningsår 2012	14 785	14 785
• Avsatt beskattningsår 2013	26 200	–
	79 793	61 942

Av obeskattade reserver utgör 19 248 (13 627) uppskjuten skatt. Den uppskjutna skatten ingår ej i moderföretagets balansräkning men däremot i koncernens.

Not 17 Övriga avsättningar

	Koncern	*Moderföretag*
Avsättning till miljöfonden	1 226	1 226
Avsättning Saab Automobile AB:s konkursbo	20 706	20 706
	21 932	21 932

Not 18 Checkräkningskredit

	2013 Koncern	*2013 Moderföretag*	*2012 Koncern*	*2012 Moderföretag*
Beviljad kreditlimit	700 000	690 000	700 000	690 000
Outnyttjad del	-696 929	-686 929	-696 929	-519 549
Utnyttjat kreditbelopp	3 071	3 071	3 071	170 451

Not 19 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2013 Koncern	2013 Moderföretag	2012 Koncern	2012 Moderföretag
Löner och lönebikostnader	8 801	7 143	8 875	7 596
Upplupna kostnader för finansiella elkontrakt	13 446	13 446	10 771	10 771
Upplupna kostnader för elleveranser	97 872	97 872	79 424	73 717
Upplupna kostnader för elcertifikat	149 285	149 285	185 144	182 107
Övriga poster	13 045	13 319	21 287	20 500
	282 449	281 065	305 501	294 691

Linköping 2014-02-26

Anders Jonsson
Ordförande

Tom Istgren
Verkställande direktör

Gösta Gustavsson

Sören Carlsson

Greger Phalén

Stig Bertilsson

Per Österberg

Tommy Karlsson

Niclas Reinikainen

Håkan Eriksson

Lena Svensk

Gert Bengtsson

Vår revisionsberättelse har avgivits 2014-02-26

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Dick Svensson
Auktoriserad revisor

Styrelse

Ordinarie styrelseledamöter

Anders Jonsson (ordförande)	Tekniska Verken i Linköping AB (publ)
Gösta Gustavsson	Tekniska Verken i Linköping AB (publ)
Lena Svensk	Mjölby Svartådalens Energi AB
Greger Phalén	Nässjö Affärsverk AB
Tommy Karlsson	Södra Hallands Kraft Ek. för
Sören Carlsson	Oxelö Energi AB
Per Österberg	Växjö Energi AB
Stig Bertilsson	Borgholm Energi AB
Håkan Eriksson	Bjäre Kraft Ek. för
Niclas Reinikainen	Sandviken Energi AB
Gert Bengtsson	Alvesta Energi AB

Suppleanter

Peter Forssman	Tekniska Verken i Linköping AB (publ)
Leif Tollén	Tekniska Verken i Linköping AB (publ)
Carina Jönsson	Mjölby Svartådalens Energi AB
Jan Öhlin	Nässjö Affärsverk AB
Per Alm	Oxelö Energi AB
Ann-Mari Ståhlberg	Växjö Energi AB
Vakans	Borgholm Energi AB
Gunnar Ekman	Bjäre Kraft Ek. för
Thomas Jönsson	Södra Hallands Kraft Ek. för
Vakans	Sandviken Energi AB
Anders Malmqvist	Alvesta Energi AB

Ledningsgrupp

Tom Istgren, vd
Stefan Braun, vice vd Bixia, vd Bixia Energy Management AB
Katarina Andersson, finanschef
Flemming Christoffersen, försäljningschef företagsmarknad
Anna Drotz, chef verksamhetsutveckling (föräldraledig)
Martin Hakfelt, tf chef verksamhetsutveckling
Jenny Johnson, chef marknad och varumärke
Mona Kjellberg, vd-sekreterare
Veronika Norén, pa-konsult
Magnus Ravander, försäljningschef privatmarknad
Torbjörn Tengstrand, chef produktion

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Bixia AB, org.nr 556544-2638

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Bixia AB för år 2013.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Bixia AB:s och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Bixia AB för år 2013.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

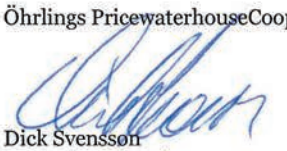
Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Linköping den 26 februari 2014

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB



Dick Svensson
Auktoriserad revisor

Våra kontor

Huvudkontor, Linköping
Brogatan 1, Box 1510
581 15 Linköping
Telefon: 0771-25 26 27
Telefax: 013-20 80 05
kundservice.lkpg@bixia.se

Bixia Energy Management
Vallgatan 8
352 34 Växjö
Telefon: 0470-70 33 77
Telefax: 0470-70 33 99
info@bixia.se

Alvesta
Blädingevägen 22
342 80 Alvesta
Telefon: 0472-150 38
kundtjanst@alvestaenergi.se

Bjäre
Kraftgatan 4, Box 1054
269 21 Båstad
Telefon: 0771-380 390
Fax: 0771-380 391
kundservice.bjare@bixia.se

Borgholm
Badhusgatan 4, Box 55
387 21 Borgholm
Telefon: 0485-883 00
Telefax: 0485-127 20
kundservice.borgholm@bixia.se

Göteborg
St. Nygatan 31
411 08 Göteborg
Telefon: 0771-12 12 00
info@bixia.se

Laholm
Storgatan 7A, Box 63
312 21 Laholm
Telefon: 0771-380 390
Fax: 0771-380 391
kundservice.laholm@bixia.se

Ljungby
Vislandavägen 1, Box 262
341 25 Ljungby
Telefon: 0372-78 95 70
Telefax: 0372-834 43
kundservice.ljungby@bixia.se

Mjölby
Industrigatan 6 B, Box 510
595 29 Mjölby
Telefon: 0142-855 85
Telefax: 0142-137 05
kundservice.mjolby@bixia.se

Nässjö
Tullgatan 2
571 80 Nässjö
Telefon: 0380-51 70 40
Telefax: 0380-51 70 02
kundservice@bixia.se

Oxelösund
Sjögatan 28
613 81 Oxelösund
Telefon: 0155-388 40
Telefax: 0155-388 01
kundservice.oxelosund@bixia.se

Sandviken
Gävlevägen 96, Box 91
811 21 Sandviken
Telefon: 026-24 20 99
Telefax: 026-27 53 82
kundservice.sandviken@bixia.se

Stockholm
World Trade Center, Kungsbron 1
111 22 Stockholm
Telefon: 0771-12 12 00
Telefax: 08-24 96 20
info@bixia.se

Trollhättan
Kungsgatan 45, Box 100
461 23 Trollhättan
Telefon: 0771-16 17 18
Telefax: 0520-47 62 10
kundservice@bixia.se

Uddevalla
Kungsgatan 35, Box 534
451 21 Uddevalla
Telefon: 0771-16 17 18
Telefax: 0522-64 50 24
kundservice@bixia.se

Växjö
Kvarnvägen 35
352 41 Växjö
Telefon: 0470-70 33 33
Telefax: 0470-143 35
kundservice.vaxjo@bixia.se

Ängelholm
Lärkgatan 5A 4 tr.
Box 1114
262 32 Ängelholm
Telefon: 0771-380 390
info@bixia.se

Våra butiker

Linköping
IKANO-huset / Västra Svedengatan 7
581 28 Linköping
Telefon: 013-12 70 22
Epost: butik.linkoping@bixia.se

Malmö
Södra Förstadsgatan 41
211 48 Malmö
Telefon: 040-12 04 05
Epost: butik.malmo@bixia.se

Trollhättan
Kungsgatan 45
461 23 Trollhättan
Telefon: 0771-16 17 18
Epost: butik.trollhattan@bixia.se

Uddevalla
Kungsgatan 35
451 21 Uddevalla
Telefon: 0771-16 17 18
Epost: butik.uddevalla@bixia.se

Växjö
Grand Samarkand / Hejaregatan 32
352 46 Växjö
Telefon: 0470-264 06
Epost: butik.vaxjo@bixia.se

Örebro
Marieberg Galleria / Säljarevägen 1
702 36 Örebro
Telefon: 019-22 33 00
Epost: butik.orebro@bixia.se

Bixia AB
Verksamhetsberättelse 2013

Bixia AB

Brogatan 1
Box 1510
581 15 Linköping

Telefon 013 – 20 90 50
info@bixia.se
www.bixia.se