



BIXIAS HÅLLBARHETSARBETE
2019

INNEHÅLL

Vd-ord	4
Om Bixia	6
Prioriterade hållbarhetsfrågor	9
Närproducerad och förnybar el	10
Ursprungsgarantier	12
Miljöfonden – 10 år av välgörande insatser	14
Ett elbolag som vill minska elanvändningen	15
Hållbara medarbetare	16
Hållbara samarbeten	18
Leva som vi lär	19

OM DEN HÄR RAPPORTEN

Det här är en sammanfattning av Bixias hållbarhetsarbete under 2019. Här kan du läsa om hur vi arbetar med olika hållbarhetsfrågor och hur utvecklingen har sett ut det senaste året. Rapporten är inte en del av vår årsredovisning då Bixia omfattas av huvudägaren Tekniska verken-koncernens hållbarhetsredovisning.



MED HÅLLBARHET SOM DRIVKRAFT

Hållbarhet är ett vitt begrepp som har olika innebörd för olika människor. Utgångspunkten för oss på Bixia är den allmänt rådande definitionen – att tillgodose dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillgodose sina behov. Att ha det som kompass i alla beslut som tas och allt som görs så kan vi komma långt.

Som elbolag har de beslut vi fattar och det vi gör en väsentlig påverkan på vår omvärld och miljö. Det betyder också att vi har stora möjligheter att bidra till en hållbar utveckling. Och det är just det som driver oss. Man kan säga att hållbarhet är grunden i hela vår affär. Under hela 10-talet har vi arbetat för att få in mer förnybar el i systemet som vi sedan säljer vidare till våra kunder. Helst av allt tycker vi att elen ska vara närproducerad, därför köper vi in el från lokala sol-, vind- och vattenkraftsproducenter. För varje år ökar antalet producenter som väljer att sälja sin el genom oss på Bixia. Och för varje år ökar också antalet kunder som väljer närproducerad, förnybar el. Det betyder att producenterna får lite bättre betalt för sin el, så att de har möjlighet att investera i mer förnybart. På det sättet bidrar vår affär till att

uppfylla FN:s globala hållbarhetsmål nummer sju, som handlar om hållbar energi för alla.

Under det gångna året har vi stämt av FN:s globala hållbarhetsmål mot vår egen verksamhet och valt ut tre mål som är särskilt relevanta för oss. Förutom mål 7: Hållbar energi för alla, har vi identifierat mål 13 som handlar om att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser samt mål 17: Genomförande och globalt partnerskap. Det är inom dessa tre områden som vi på Bixia tror att vi har störst möjlighet att bidra. Vi har också definierat egna mål kopplat till de globala målen, som vi mäter på årsbasis.

Under 2018 inledde vi ett arbete för att fördjupa och systematisera vårt hållbarhetsarbete. Vi bildade ett team som har tagit fram en färdplan för vårt strategiska hållbarhetsarbete framåt. I den här rapporten kan du läsa om vår färdplan, hur vi jobbar med olika hållbarhetsfrågor, vilka mål vi har satt upp samt hur långt vi har kommit i vårt arbete. Rapporten görs utöver den hållbarhetsredovisning som vår majoritetsägare, Tekniska verken, tar fram.

Avgörande för att lyckas, både inom hållbarhet och andra prioriterade områden, är våra medarbetare. Engagerade medarbetare är ett av våra strategiska mål och en förutsättning för allt. Vi stämmer av medarbetarnas välmående och engagemangsnivå genom självskattningsverktyget Healthwatch, där de anställda får svara på ett antal frågor två gånger i veckan. Mätningen är en del i den feedback-kultur vi försöker skapa i kontakten mellan chefer och medarbetare. Här har vi lyckats komma upp i nivå med våra uppsatta mål under hela 2019.

Det är alltså inte bara Bixias hållbarhetsteam som arbetar med hållbarhet. Det är alla medarbetare som med glöd och engagemang ser till att det händer. Tillsammans med kunder, producenter och samarbetspartners får vi kraft som förändrar världen mot en helt förnybar elmarknad och ett hållbart samhälle.

Pär Kaller
Vd Bixia AB



OM BIXIA

En helt förnybar elmarknad

Vår vision är en helt förnybar elmarknad för ett hållbart samhälle. För att uppnå det driver vi utbyggnaden av närproducerad el från förnybara energikällor. Det gör vi genom att främja lokala initiativ och satsa på lokala producenter av förnybar energi. Bixia ska vara ledande i skapandet av en förnybar elmarknad. Redan idag är vi det elbolag i Norden som köper in störst andel närproducerad, förnybar el.

Organisation och styrning

Bixia ägs av sex kommunala energibolag där Tekniska verken i Linköping AB är huvudägare. Våra andra ägare är Mjölby-Svartådalen Energi, Alvesta Energi, Nässjö Affärsverk, Oxelö Energi och Sandviken Energi. Vårt huvudkontor ligger i samma lokaler som Tekniska verkens huvudkontor i Linköping. Våra övriga kontor ligger i Nässjö och Växjö.

Uppdraget från våra ägare är ledstjärnan i styrningen av vårt arbete och genomsyrar vår vision, affärsplan, handlingsplaner, riktlinjer och policys.

Enligt våra ägardirektiv ska Bixia

- vara ledande i att skapa en förnybar elmarknad
- erbjuda marknaden innovativa, relevanta och prisvärda lösningar som är närproducerade
- tillsammans med samarbetspartners vara tillgängliga för kunden i kundresan och bidra till en härlig kundupplevelse

Vår verksamhet är certifierad enligt ISO 14001, ISO 9001 och OHSAS 18001. Det innebär att vi har ett systematiskt arbetssätt för ständig förbättring av vårt miljö-, kvalitets-, och arbetsmiljöarbete. Att arbeta med hållbar utveckling är med andra ord en naturlig del av vår verksamhet.

Men vi vill bli ännu bättre och säkerställa att vi gör effektfulla satsningar som leder till en hållbar samhällsutveckling.

Innovativa, ansvarstagande, tillsammans

Vår värdegrund och våra kärnvärden är ett viktigt verktyg för att säkerställa att vi arbetar i rätt riktning mot vår vision. De kärnvärden som utgör grunden för våra värderingar och vår kultur är; innovativa, ansvarstagande och tillsammans.

- Att vara **innovativa** för miljö och människor.
- Att vara **ansvarstagande** och leva som vi lär.
- Att verka **tillsammans**, både lokalt och globalt.



7 HÅLLBAR ENERGI
FÖR ALLA



13 BEKÄMPA KLIMAT-
FÖRÄNDRINGARNA



17 GENOMFÖRANDE OCH
PARTNERSKAP



Utvalda
Globala mål

7. Hållbar energi för alla.

13 Bekämpa
klimatförändringarna.

17 Genomförande och
globalt partnerskap.

Utvalda
Globala delmål

7.1 Säkerställa allmän tillgång till ekonomiskt överkomliga, tillförlitliga och moderna energitjänster.

7.2 Öka andelen förnybar el i den globala energimixen.

13.3 Förbättra utbildningen, medvetenheten och kapaciteten gällande begränsningen av klimatförändringarna.

17.16 Stärka det globala partnerskapet för att bidra till hållbar utveckling i alla länder, i synnerhet utvecklingsländer.

Bixias mål

Från och med 2022 ska alla Bixias elleveranser vara förnybara.

Öka kundnöjdheten och följa upp genom årlig SKI.

Öka mängden närproducerad el med 125 GWh/år.

Minska våra kunders elanvändning genom kommunikationsinsatser.

Implementera hållbarhetskommunikation i vår befintliga kommunikationsplan.

Öka mängden närproducerad förnybar el med 125 GWh/år.

Minska de interna koldioxidutsläppen med 10 procent per år.

Årligt bidrag genom Bixia Miljöfond till Erikshjälpen som främjar utvecklingen av förnybar el i utvecklingsländer.





VÅRA PRIORITERADE HÅLLBARHETSFRÅGOR

HÅLLBARHETSFRÅGOR & FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL

Under 2018 genomförde vi en väsentlighetsanalys för att identifiera vilka hållbarhetsfrågor som är viktigast för oss på Bixia att fokusera på. Det handlar dels om var vi kan bidra mest till samhället, dels vilka frågor som är viktiga för våra intressenter och dels de frågor som är viktiga för vår verksamhet.

De sex hållbarhetsfrågor som vi valt att prioritera i vårt strategiska hållbarhetsarbete är; förnybar el, närproducerad el, klimat och väder, elanvändning, användarvänlighet samt samarbeten.

Under 2019 tog vi ytterligare ett steg i vårt strategiska hållbarhetsarbete genom att stämma av FN:s globala

hållbarhetsmål mot våra egna mål. Precis som de flesta verksamheter kan Bixia på ett eller annat sätt påverka alla FN:s globala mål. Men vi väljer att i första hand prioritera de mål där vi bedömer att vi har störst möjlighet att göra skillnad.

Bixia berörs även av det globala målet 5.1 som handlar om jämställdhet och att utrota diskriminering av kvinnor och flickor samt målen 8.7 och 8.8 som handlar om att utrota tvångsarbete, människohandel och barnarbete samt skydda arbetstagares rättigheter och främja trygg och säker arbetsmiljö för alla. Dessa är koncerngemensamma och följs upp och redovisas i Tekniska verkens hållbarhetsredovisning.

NÄRPRODUCERAD FÖRNYBAR EL

Bixias ambition är att samarbeta med många små lokala producenter av förnybar el. Vi är övertygade om att en mångfald av flera producenter är nyckeln till framgång. I Norden är vi det elbolag som köper in störst andel närproducerad förnybar el. Eftersom vi handlar utan mellanhänder kan en större del av intäkterna gå direkt tillbaka till producenten, vilket ger förutsättningar för utbyggnad av mer närproducerad förnybar el. När våra kunder väljer tillvalet Bixia Nära går en extra ersättning tillbaka till den lokala producenten vilket gör en stor skillnad för möjligheten att fortsätta producera mer förnybar el i en värld där storskalig produktion gynnas.

Antalet producenter har ökat med 30 procent

Vi samarbetar med drygt tvåtusen producenter av sol- vind- och vattenkraft. Under 2019 har vi knutit till oss en mängd nya producenter, ofta lantbrukare som har valt att investera i en solcellsanläggning, ett vindkraftverk eller som har tagit en mindre vattenkraftanläggning i bruk. Drygt 600 nya producenter valde att sälja sin el genom oss på Bixia under det gångna året. I början på 2019 hade vi totalt 1757 producenter av förnybar el och i slutet av året nådde vi upp till 2310, en ökning med 31 procent.

Fler kunder väljer närproducerat

Vårt mål att öka mängden närproducerad el, bygger också på att få fler kunder att välja närproducerade avtal. Under 2019 tecknade vi cirka 3300 nya Bixia Nära avtal, vilket är en ökning med drygt 30 procent jämfört med 2018. Miljömedvetna kunder som gör ett medvetet val ger på så sätt ett direkt bidrag till en producent i närområdet. Sammanlagt kunde vi ge tillbaka 1 111 443 kronor som ett extra tillskott till våra Nära-producenter under 2019. Även antalet företag som valde närproducerat genom avtalsformen Bixia Nära Exklusiv, ökade under året och här kunde vi ge tillbaka 333 860 kronor till de anslutna producenterna.

Nordens största leverantör av solcellslösningar

För att öka andelen närproducerad förnybar el ytterligare fördjupade vi under 2019 vårt samarbete med Otovo, som är Nordens största leverantör av solcellslösningar. Samarbetet innebär att vi nu även kan erbjuda ett solcellspaket till våra privatkunder där de får hjälp med inkoppling, leverans och möjlighet att sälja sin överskottsproduktion till oss till ett förmånligt pris.

100 procent förnybar el

Alla Bixias privatkunder får 100 procent förnybar el i sina leveranser. Likaså de företagskunder som har gjort ett förnybart val. Vårt mål är att, från och med år 2022, endast ha förnybar el i våra leveranser. Det betyder att all el som vi köper in och erbjuder våra kunder ska komma från förnybara energikällor.

Under 2019 kom cirka 75 procent av våra elleveranser från förnybara källor. Cirka 66 procent av den totala leveransen köpte vi in direkt från producenterna och i form av ursprungsgarantier. Resterande 34 procent levererades enligt den nordiska elmixen.

För att nå vårt uppsatta mål om 100 procent förnybart år 2022, fortsätter vi arbetet med att knyta till oss ännu fler producenter. Samtidigt som vårt strategiska arbete med att få ännu fler företag att välja förnybart fortsätter. Under 2019 har vi sett att intresset bland företagen ökar i takt med att deras kunder ställer högre miljökrav. Här möter våra produkter Bixia Nära Exklusiv och Bixia Solklart upp på ett bra sätt.



URSPRUNGSGARANTIER

Ursprungsgarantier – så fungerar det

På vår närproducerade el kan vi alltid garantera elens ursprung. Det gör vi genom att köpa in så kallade ursprungsgarantier från elproducenten. På så vis kan vi också garantera att den närproducerade elen är 100 procent förnybar. Det är ett lagkrav och Bixias skyldighet. Tillsyn sker löpande av ansvarig myndighet. Priset på ursprungsgarantier är på en låg ersättningsnivå och stöttar därmed inte den förnybara utvecklingen. Genom vårt aktiva arbete med ursprungsgarantier kopplat till produkterna höjer vi dess värde och vi ser även med detta arbete ett större lokalt intresse av att ha produktionen i närheten, som ett bidrag till bygden.

År 2019 stod den icke-ursprungsmärkta elen hos Bixia för 36 procent. För att minska vår klimatpåverkan behöver andelen icke-ursprungsmärkt el minska. Därför hade vi fram till och med 2019 som målsättning att öka mängden närproducerad el med 125 GWh/år. Under 2019 nådde vi upp till en total ökning från alla produktionslag med 493 GWh/år. Från och med 2020 har målet ökat till 150 GWh/år. På detta sätt tar vi oss närmare målet om 100 procent förnybart,

men vi behöver också arbeta på andra områden för att lyckas, exempelvis att fler kunder gör valet och därmed tillsammans med Bixia rent ekonomiskt betalar för resan.

Under 2019 utökade vi vårt produktutbud som ger möjligheter för miljömedvetna företagskunder att stärka sitt varumärke och sin position tillsammans med oss.



Bixia Nära Exklusiv och Bixia Solklart

Genom vårt avtal Bixia Nära Exklusiv, som riktar sig till företag, länkar vi samman en lokal elproducent med ett lokalt företag, med hjälp av ursprungsmärkning. Under 2019 tecknade vi nio nya Bixia Nära Exklusiv-samarbeten, vilket innebar att vi vid årets slut hade mer än fördubblat antalet samarbeten.

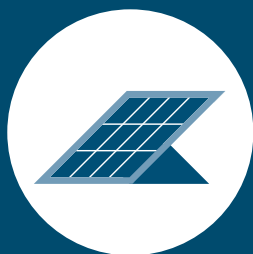
Ett annat exempel är vårt elavtal Bixia Solklart där våra företagskunder erbjuds att låna ut sina tak för produktion av solenergi. Vi på Bixia tar hand om hela processen, från finansiering och

installation till drift och förvaltning av anläggningen. Under 2019 ökade vi antalet Solklart-samarbeten med cirka 30 procent.

Toyota Material Handling är ett företag, med ett ambitiöst hållbarhetsarbete, som tecknade Solklart-avtal med oss under året, det är vår största solklart-affär hittills. Här kommer fyra solcellsanläggningar på totalt 1000 kW att installeras, där den första anläggningen beräknas vara i drift under 2020.

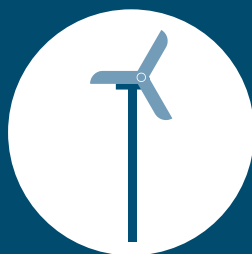
Antal nya elproducenter under 2019

(Totala antalet elproducenter 2019)



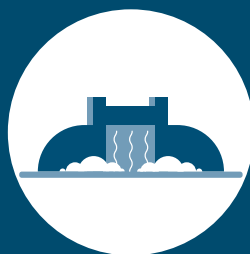
621

(1612)



32

(379)



8

(306)

MILJÖFONDEN – 10 ÅR AV VÄLGÖRANDE INSATSER

Bixia Miljöfond startade för 10 år sedan i syfte att stötta projekt som antingen leder till att vi får mer närproducerad el från förnybara källor eller som minskar samhällets elanvändning. Under åren har vi stöttat flera hundra projekt med sammanlagt omkring en miljon kronor per år. Miljöfonden finansieras genom att vi för varje kund avsätter några kronor varje månad.

Bidragstagare till vår miljöfond är bland andra barnrättsorganisationen Erikshjälpen som bedriver biståndsverksamhet med fokus på barns rätt till utbildning, hälsa, trygghet och skydd. Genom inköp, installation och underhåll av solenergianläggningar för elproduktion skapar vi tillsammans förutsättningar för utbildning, hälsovård, förbättrade levnadsvillkor och en global hållbar samhällsutveckling. Det gynnar barn och familjer i utsatta områden samtidigt som mängden förnybar och närproducerad el i världen ökar.

Under 2019 tecknade vi ett nytt 3-årsavtal med Erikshjälpen som innebär att pengar från vår miljöfond bidrar till rent vatten och elektricitet i utsatta byar i Bangladesh och Etiopien.

Det senaste projektet i Etiopien handlar om att förse en by utanför Addis Abeba med vatten. Under 2019 har den andra brunnen i Erikshjälpens vattenprojekt färdigställts med en solenergidriven pump och två vattentankar på vardera 10 000 liter. Brunnen tillhandahåller vatten för ett 100-tal hushåll och ger också möjlighet till bevattning av småskaliga odlingar i anslutning till brunnen. Brunnen underlättar speciellt för flickor som tidigare fick gå minst två timmar för att hämta vatten. Nu har de istället möjlighet att gå i skolan. Målsättningen är att inom en treårsperiod borra minst sex nya brunnar i området.





ETT ELBOLAG SOM VILL MINSKA ELANVÄNDNINGEN

Ett annat sätt att minska klimat- och miljöpåverkan är att få våra kunder att minska sin elanvändning. Det kan tyckas märkligt att vi som ett elbolag vill att våra kunder ska minska sin elanvändning men det är ett viktigt steg för att skapa en hållbar samhällsutveckling där den förnybara elen räcker till alla.

Därför informerar vi våra kunder löpande om att minska sin elanvändning och att tänka resurseffektivt. Under 2019 har vi regelbundet gått ut med information om elspartips i våra sociala kanaler,

fakturabilagor och nyhetsbrev. Vi har också tipsat om hållbara nyårslöften, julklappar och att stå emot konsumtionshetsen via kommunikation kring White Monday som lyfter cirkularitet. Vi blev även "företagskompis" till rörelsen White Monday och syns bland annat på deras hemsida då vi lovat att uppfylla ett visst antal kriterier som de satt upp. Dessutom har vi anordnat tävlingar där deltagarna har fått redovisa sina bästa elspartips.

HÅLLBARA MEDARBETARE

För att lyckas med vårt hållbarhetsarbete krävs engagerade medarbetare. Och för att uppnå ett högt engagemang krävs det att man trivs och mår bra. Naturligtvis strävar vi på Bixia efter att alla medarbetare också ska leva som vi lär.

Sedan 2018 mäter vi medarbetarnas engagemang med hjälp av verktyget Healthwatch som är ett hälsoverktyg där

medarbetaren, genom att svara på frågor, bedömer sin psykosociala hälsa. Verktyget skapar förutsättningar att arbeta med sin hälsa och hjälper chefer att tidigt upptäcka eventuell ohälsa. Genom Healthwatch kan uppföljning ske av olika variabler och vi på Bixia har valt att mäta energi/engagemangsgrad. För 2019 var målet att nå minst 70 på en skala från 0 till 100.

Medelvärdet under året låg på 67 och vi lyckades vid några tillfällen nå vårt mål på 70.

Vi arbetar också aktivt med att etablera en feedback-kultur. Det innebär att cheferna har kontinuerliga coachingsamtal med sina medarbetare och att medarbetarna även får möjlighet att genom en enkät bedöma sin chef.



DET ÄR ALLA VÅRA MEDARBETARE SOM MED GLÖD OCH ENGAGEMANG SER TILL ATT VÅR HÅLLBARHETSSTRATEGI BLIR VERKLIGHET.

Möt några av våra medarbetare

Vi är runt 90 medarbetare på Bixia. Ungefär hälften jobbar på huvudkontoret i Linköping, en fjärdedel jobbar på Växjö-kontoret och den resterande fjärdedelen är på vårt Nässjö-kontor. Vi är något fler kvinnor än män, men blandningen är ganska jämn. Vi har förstås olika roller, bakgrund och intressen, men det som förenar många av oss är en stolthet över det vi är med och bidrar till.



Christoffer Reineborn, rådgivande säljare

– Det bästa med att jobba på Bixia är att veta att det man gör i sitt vardagliga arbete är till fördel för vårt klimat. Vi försöker vara en förebild i branschen och jag kan känna mig säker på att vi gör allt för att se till att våra kunder får de bästa möjliga förutsättningarna. Här på Bixia finns en kollektiv vilja att göra något bättre – både för arbetsplatsen, kunderna, branschen som helhet, och inte minst för klimatet.



Anneli Brage, verksamhetsutvecklare

– Det som präglar Bixia är engagemanget som finns här. Det händer så mycket och vi jobbar tillsammans för att utveckla företaget. Vi är ett ganska litet bolag men som gör stort avtryck med vårt fokus på förnybar el och de olika projekt vi stöttar. Till exempel samarbetet med Erikshjälpen.



Terése Gustafsson, marknadskordinator

– Det känns meningsfullt att jobba på Bixia, man är med i något större. Vi gör något gott för energibranschen – både lokalt och globalt. Det är också en arbetsplats som ger utrymme för att utvecklas. Vi har en härlig stämning och ställs inför utmaningar som gör att varje dag är spännande.

HÅLLBARA SAMARBETEN

För att förändra världen i rätt riktning behöver vi samarbeta med andra aktörer, både inom och utanför elbranschen. Vi försöker hela tiden att hitta samarbetspartners som har liknande tankar och värderingar som vi har, så att vi tillsammans kan arbeta för en hållbar framtid. Våra samarbeten kan delas in i två olika kategorier där den första kategorin handlar om samarbeten via de elavtal vi erbjuder som Bixia Solklart och Bixia Nära Exklusiv (se sid 13). Den andra typen av hållbara samarbeten är de vi har med livsmedelsbranschen och bostadsaktörer.

Många ICA-kunder vill göra ett klimatsmart elval

Under 2018 inleddes ett samarbete med ICA, där vi erbjuder deras kunder att teckna avtal med oss. ICA-kunderna får förutom förnybar el även en välkomstbonus på 500 kronor på

sitt ICA stammiskonto, Bixias lägsta elpris och ICA bonuspoäng på all el de förbrukar. ICA har 16 miljoner besök i butikerna varje vecka och har cirka 4,9 miljoner stammiskunder hos cirka 2,5 miljoner hushåll i Sverige. Genom samarbetet har vi en fantastisk möjlighet att nå ut bredare till miljömedvetna konsumenter och tillsammans med ICA hjälpa kunderna att göra ett klimatsmart elval.

Hyresgäster erbjuds förnybara elavtal

Under 2019 tecknade Bixia två nya samarbetsavtal, dels med bostadsfastighetsbolaget Heimstaden och med det allmännyttiga bostadsbolaget Örebrobostäder. Båda samarbetena innebär att hyresgäster och medarbetare erbjuds att teckna förnybara elavtal med Bixia.



A warm, golden-hour photograph of a living room. A window with sheer curtains is the source of light, casting a soft glow. In the foreground, a grey sofa is partially visible with a striped pillow and a textured blanket. A potted plant with yellow flowers sits on a surface near the window. The overall atmosphere is calm and inviting.

LEVA SOM VI LÄR

Under 2019 har hållbarhet i allt högre grad genomsyrt hela Bixias verksamhet och det är tydligt att det har blivit en naturlig del i det dagliga arbetet. Den absolut största och viktigaste delen av vårt hållbarhetsarbete handlar om att minska våra kunders koldioxidutsläpp genom att minska försäljningen av icke-ursprungsmärkt el. Av Bixias totala koldioxidutsläpp står våra kunders elanvändning för 99,98 procent. Men trots att vårt eget interna koldioxidutsläpp endast står för en liten del så är det viktigt att jobba för att minska dem. Vårt mål är att minska våra egna utsläpp med tio procent per år från resor och boende. Några av de åtgärder vi vidtar för att nå vårt mål är att boka konferenser och möten som innebär så lite resande som möjligt för deltagarna. Vi ser också till att välja vegetarisk mat till möten och konferenser när det är möjligt samt att välja tågresor framför flygresor.

Vi på Bixia är absolut inte i mål i vårt hållbarhetsarbete. Hållbarhet är komplext. Vi lär oss hela tiden och är öppna med vad vi gör bra och vad som kan bli bättre. Vi ser det som ett ständigt pågående förbättringsarbete som vi brinner för och arbetar med varje dag.

